



# **TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2025**

***Raport z Badania ruchu  
turystycznego  
przeprowadzonego  
w Bydgoszczy w 2025 roku***

- *Charakterystyka ruchu turystycznego*
- *Przemysł spotkań*
- *Turyści w Centrum Informacji  
Turystycznej*
- *Szacunkowa liczba odwiedzających*



**Opracowanie raportu:**

mgr Maryna Shevtsova

**Rozdziały 4.2, 4.3.**

dr Robert Brudnicki

dr Mariusz Barczak

mgr Sandra Wierzbiańska

**Okładka:**

fot. Piotr Bączkiewicz

**Wydawca:**

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

ul. Batorego 2, 85-104 Bydgoszcz

Tel. +48 52 340 45 50

info@visitbydgoszcz.pl

www.visitbydgoszcz.pl

**© Copyright by:**

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

kwiecień 2026

# ***TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2025***

*Raport z Badania ruchu turystycznego  
przeprowadzonego w Bydgoszczy w 2025 roku*

## SPIS TREŚCI

<b>CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2025</b>	<b>5</b>
OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO	6
CEL PRZYJAZDU	8
DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA	9
ORGANIZACJA PRZYJAZDU	11
DEKLAROWANE WYDATKI	13
OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW	14
NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE	14
ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY	17
<b>PRZEMYSŁ SPOTKAŃ</b>	<b>19</b>
CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO	19
CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ	19
<b>TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ</b>	<b>22</b>
<b>LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2025 ROKU</b>	<b>23</b>
DANE GUS ZA ROK 2025	23
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH	24
SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ	25
<b>SPIS WYKRESÓW</b>	<b>26</b>
<b>SPIS RYSUNKÓW</b>	<b>26</b>

# 1. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2025

## 1.1 METODOLOGIA BADANIA

Rysunek 1 | Liczba zebranych wywiadów



Badanie ruchu turystycznego w Bydgoszczy w roku 2025 realizowane było przez Miasto Bydgoszcz (Bydgoskie Centrum Informacji) w okresie od kwietnia do października. W ramach badania zebrano 691 wywiadów kwestionariuszowych w centrum miasta (okolice Starego Rynku i Wyspy Młyńskiej), które posłużyły do opracowania niniejszego raportu. 134 wywiady przeprowadzono z turystami / odwiedzającymi jednodniowymi mieszkającymi na stałe zagranicą (w tym 23 Polaków mieszkających zagranicą), a 557 ankietowanych stanowili mieszkańcy Polski.

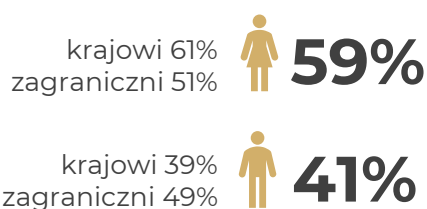
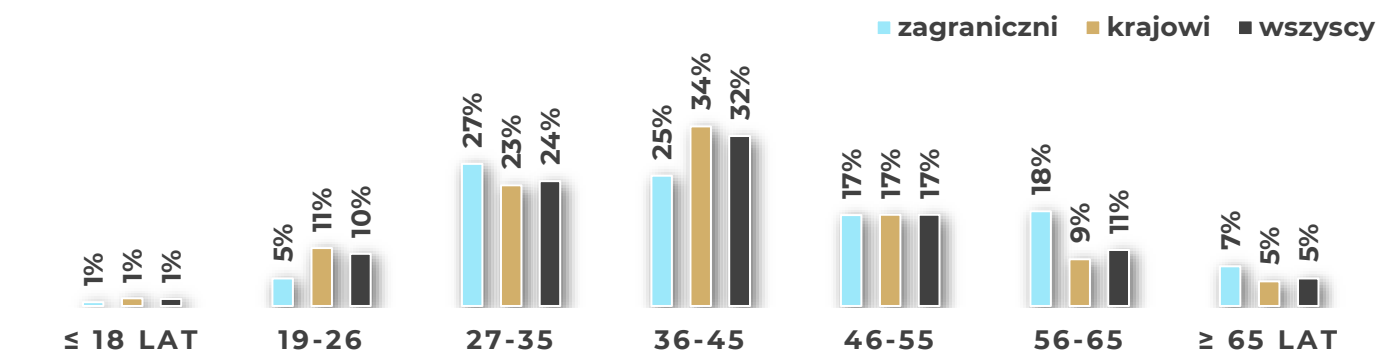
Metodologię badania oparto na rozwiązaniach wypracowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy<sup>1</sup> w poprzednich latach, dzięki czemu większość uzyskanych danych można odnieść do tych opisanych w raportach za rok 2019, 2021, 2023 oraz 2024.

<sup>1</sup> Zespół ekspercki z Katedry Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy przygotował założenia badań oraz konsultacje społeczne projektu (opracowano metodologię, cele badań, narzędzia badawcze itp.) uwzględniając możliwość przeprowadzenia i wdrożenia długofalowego programu badawczego, tj. systematycznych badań ruchu turystycznego w następnych latach (monitoring). Badania zainicjowano w 2012 r.

## 1.2 OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO

Średnia wieku osób odwiedzających Bydgoszcz w 2025 roku to 44 lata, mediana i dominanta – 40 lat, co oznacza spadek względem 2024 roku (średnia – 45 lat, mediana i dominanta – 43 lata), przy jednoczesnym wzroście w porównaniu do lat 2021 i 2023, kiedy średnia wieku wynosiła 41 lat. Wiek turystów krajowych najczęściej mieścił się w przedziale 36-45 lat, podobnie jak w roku 2024, podczas gdy w latach 2021 i 2023 dominował przedział 27-35 lat. Wśród turystów zagranicznych w 2025 roku ponownie przeważał przedział 27-35 lat, zgodnie z wynikami z lat 2021 i 2023, podczas gdy w 2024 roku częściej wskazywano grupę wiekową 36-45 lat.

Wykres 1 | Wiek ankietowanych<sup>2</sup>



Podobnie jak w roku 2024, w 2025 roku Bydgoszcz częściej odwiedzały kobiety (59%; 2024 – 60%; 2023 – 62%; 2021 – 51%), co potwierdza trend utrzymujący się od 2021 roku. W szczególności jest to wyraźne w grupie osób z Polski – kobiety stanowiły 61% badanych (2024 – 61%; 2023 – 62%; 2021 – 55%). W grupie osób z zagranicy odnotowano wzrost udziału mężczyzn – 49% badanych (2024 – 44%; 2023 – 34%; 2021 – 66%).

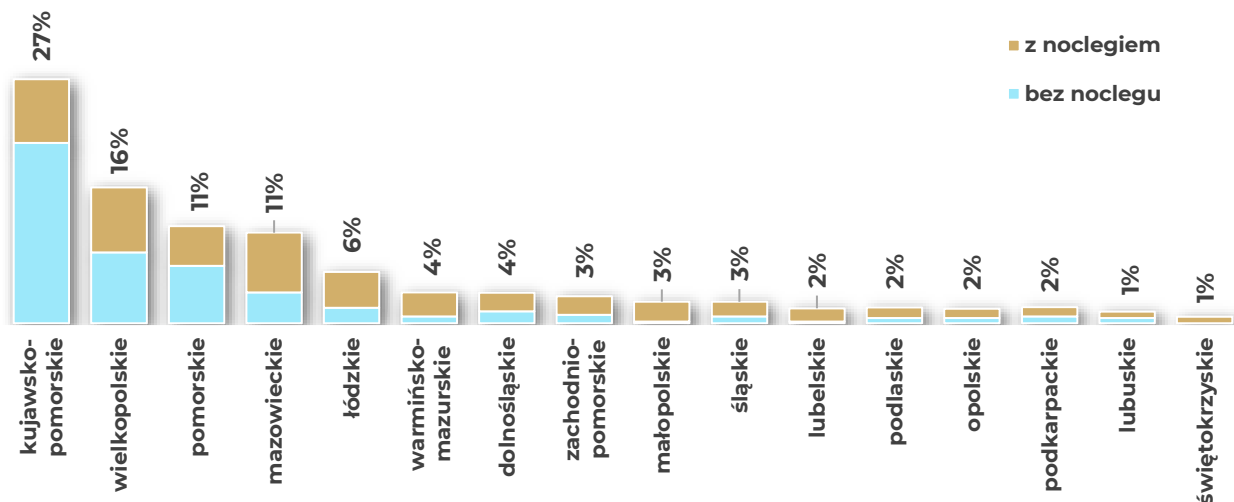
**70%** wszystkich badanych deklarowało posiadanie wykształcenia wyższego (2024 – 65%; 2023 – 67%; 2021 – 50%), co wskazuje na systematyczny wzrost tego wskaźnika w kolejnych edycjach badania.

Osoby odwiedzające Bydgoszcz w 2025 roku najczęściej przyjeżdżały z regionu kujawsko-pomorskiego (27% wizyt krajowych – wśród odwiedzających jednodniowych: 43%, turyści: 15%; rok 2024 odpowiednio: 16%, 23%, 10%; rok 2023 odpowiednio: 31%, 47%, 11%; rok 2021 odpowiednio: 19%, 33%, 6%), co potwierdza utrzymującą się wysoką rolę rynku regionalnego, szczególnie w segmencie wizyt jednodniowych. Wśród przyjezdnych z regionu dominowali mieszkańcy Torunia (6% wizyt z kujawsko-pomorskiego; 2024 – 21%; 2023 – 7%; 2021 – 19%), przy wyraźnym spadku ich udziału w porównaniu do wcześniejszych edycji badania. Istotny udział w strukturze przyjazdów miały również województwa ościennie: wielkopolskie (16%; 2024 – 13%; 2023 – 14%; 2021 – 10%), pomorskie (11%; 2024 – 12%; 2023 – 17%; 2021 – 19%) oraz mazowieckie (11%; 2024 – 13%; 2023 – 9%; 2021 – 11%).

<sup>2</sup> Wszystkie wykresy oraz rysunki w rozdziale 1, jeśli nie zaznaczono inaczej, stanowią opracowanie własne na podstawie danych z wywiadów kwestionariuszowych.

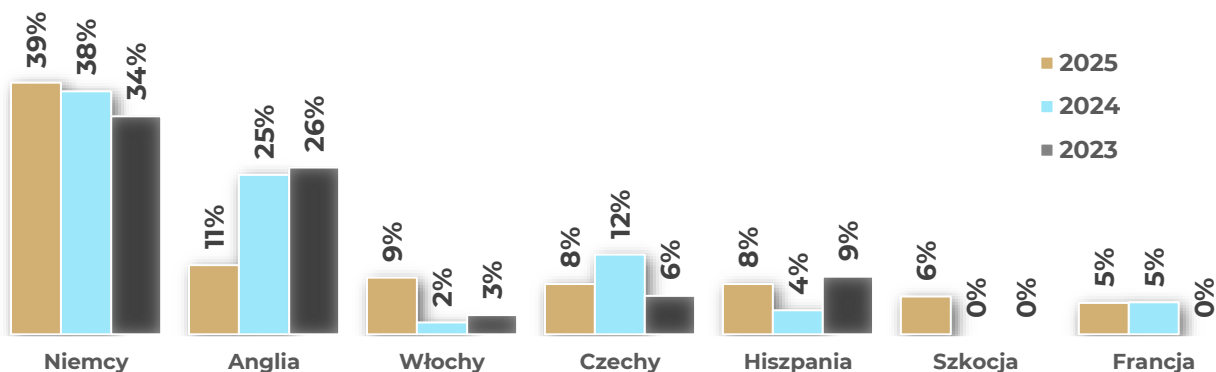
W 2024 roku respondenci z regionu kujawsko-pomorskiego odwiedzający Bydgoszcz pochodzili przede wszystkim z Torunia (21%). W 2025 roku zaobserwowano wyraźną zmianę struktury miejscowości pochodzenia – udział respondentów z Torunia uległ znacznemu zmniejszeniu i wyniósł 6%, co potwierdza trend dywersyfikacji widoczny już w 2023 roku, kiedy udział tego miasta również był relatywnie niski. Jednocześnie kolejnymi najczęściej wskazywanymi miejscowościami były Włocławek (5%) oraz Grudziądz (4,5%), co wskazuje na dalsze rozproszenie miejsc pochodzenia respondentów z regionu kujawsko-pomorskiego.

Wykres 2 | Pochodzenie turystów krajowych



19% badanych przyjechało do Bydgoszczy z zagranicy, co oznacza spadek w porównaniu do 2024 roku (21%), przy jednoczesnym wzroście względem 2023 (7%). Przy czym w grupie odwiedzających jednodniowych wskaźnik ten wyniósł 4% (2024 – 16%; 2023 – 5%; 2021 – 13%), a w grupie turystów – 28% (2024 – 36%; 2023 – 10%; 2021 – 29%). Najczęściej były to osoby mieszkające na stałe w Niemczech (39%; systematyczny wzrost względem 2023 i 2024) oraz Anglii (11%; wyraźny spadek na tle lat 2023–2024) oraz we Włoszech (9%; wzrost względem wcześniejszych edycji badania). Istotny udział miały również Czechy (8%), Hiszpania (8%), Szkocja (6%) i Francja (5%), przy zmiennych kierunkach udziałów na tle 2023 i 2024 roku. Polacy mieszkający za granicą stanowili 17% gości spoza Polski, co odpowiada poziomowi z 2021 roku i oznacza wyraźny spadek w porównaniu do lat 2023–2024.

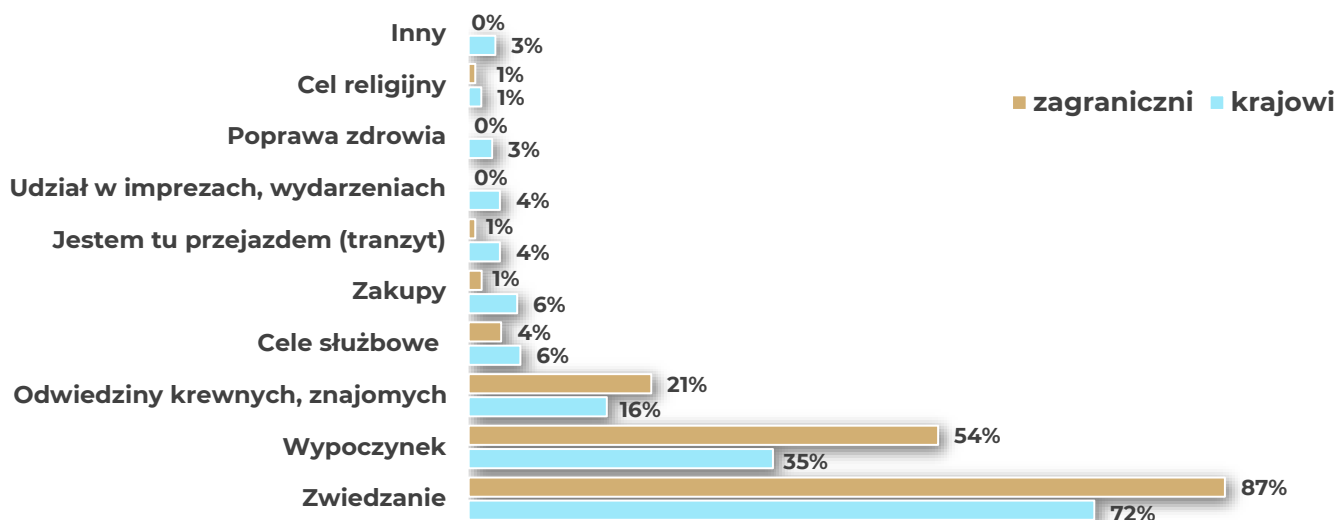
Wykres 3 | Pochodzenie turystów zagranicznych



# 1.3 CEL PRZYJAZDU

Najczęściej wskazywane cele przyjazdu do Bydgoszczy w 2025 roku to zwiedzanie (75%; 2024 – 75%; 2023 – 61%; 2021 – 81%) oraz wypoczynek (38%; 2024 – 55%; 2023 – 9%; 2021 – 55%), a także odwiedziny rodziny i znajomych (17%; 2024 – 20%; 2023 – 26%; 2021 – 23%). W porównaniu do 2024 roku, a także na tle lat wcześniejszych, zauważalny jest spadek udziału przyjazdów o charakterze wypoczynkowym. Goście z zagranicy w 2025 roku ponad dwukrotnie rzadziej deklarowali przyjazd w celach służbowych (4%; 2024 – 10%; 2023 – 9%; 2021 – 8%). Spadek przyjazdów w celach wypoczynkowych dotyczył zarówno turystów krajowych (35%; 2024 – 52%; 2023 – 8%), jak i zagranicznych (54%; 2024 – 68%; 2023 – 17%).

Wykres 4 | Cel przyjazdu do Bydgoszczy



Wykres 5 | Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy



Wykres 6 | Odwiedzenie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy



W przeciwieństwie do wyników z 2024 roku, w 2025 roku przeważały osoby, które odwiedzały Bydgoszcz kolejny raz (47%; 2024 – 55%), co zbliża strukturę wizyt do obserwowanej w 2023 roku, kiedy również dominowały wizyty powtórne (71%). Zjawisko to było szczególnie widoczne wśród odwiedzających krajowych (59%; 2024 – 48%; 2023 – 72%; 2021 – 46%), natomiast w grupie respondentów zagranicznych nadal przeważały osoby odwiedzające miasto po raz pierwszy (72%), podobnie jak w latach 2021 i 2024 (2024 – 67%; 2023 – 40%; 2021 – 78%).

Niemal co trzecia badana osoba (31%) deklarowała chęć odwiedzenia innych miejscowości w regionie kujawsko-pomorskim podczas pobytu w Bydgoszczy. Zainteresowanie to było wyższe wśród turystów zagranicznych (40%) niż krajowych (28%), przy zachowaniu zbliżonych proporcji do wcześniejszych edycji badania. Warto zauważyć, że wśród turystów krajowych poziom ten jest istotnie niższy niż w 2021 roku. Najczęściej wskazywanym kierunkiem pozostawał Toruń (73% osób planujących wizyty w innych miejscowościach).

## 1.4 DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA

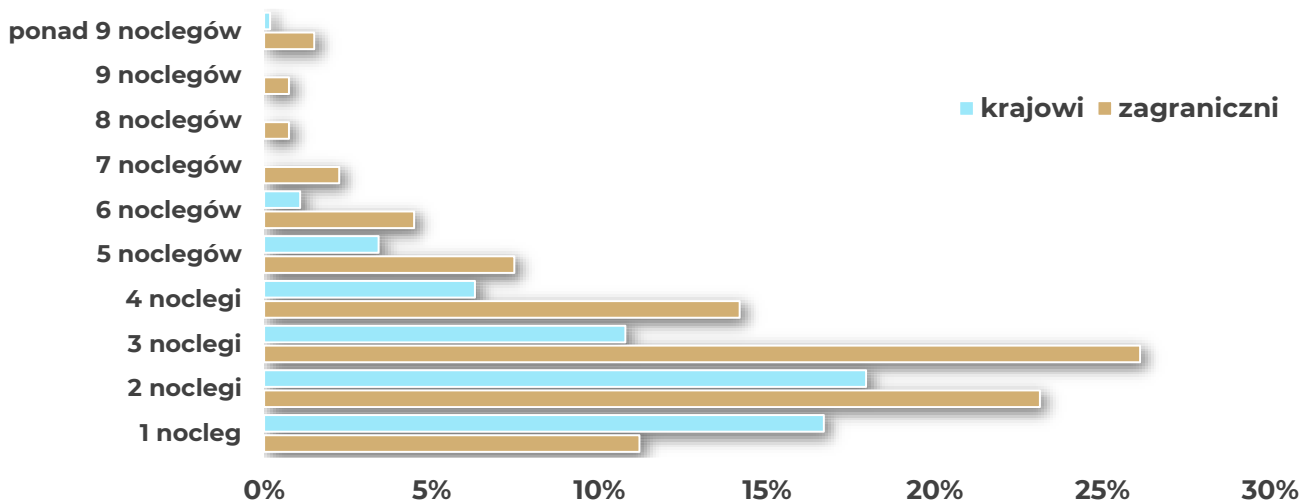
krajowi – **56%**  
zagraniczni – **93%**



37% wszystkich gości zatrzymywało się w Bydgoszczy tylko na kilka godzin, co oznacza dalszy spadek względem 2024 roku (40%) i wyraźną zmianę w stosunku do 2023 roku, kiedy dominowały wizyty bez noclegu (56%). Jednocześnie wzrósł udział osób

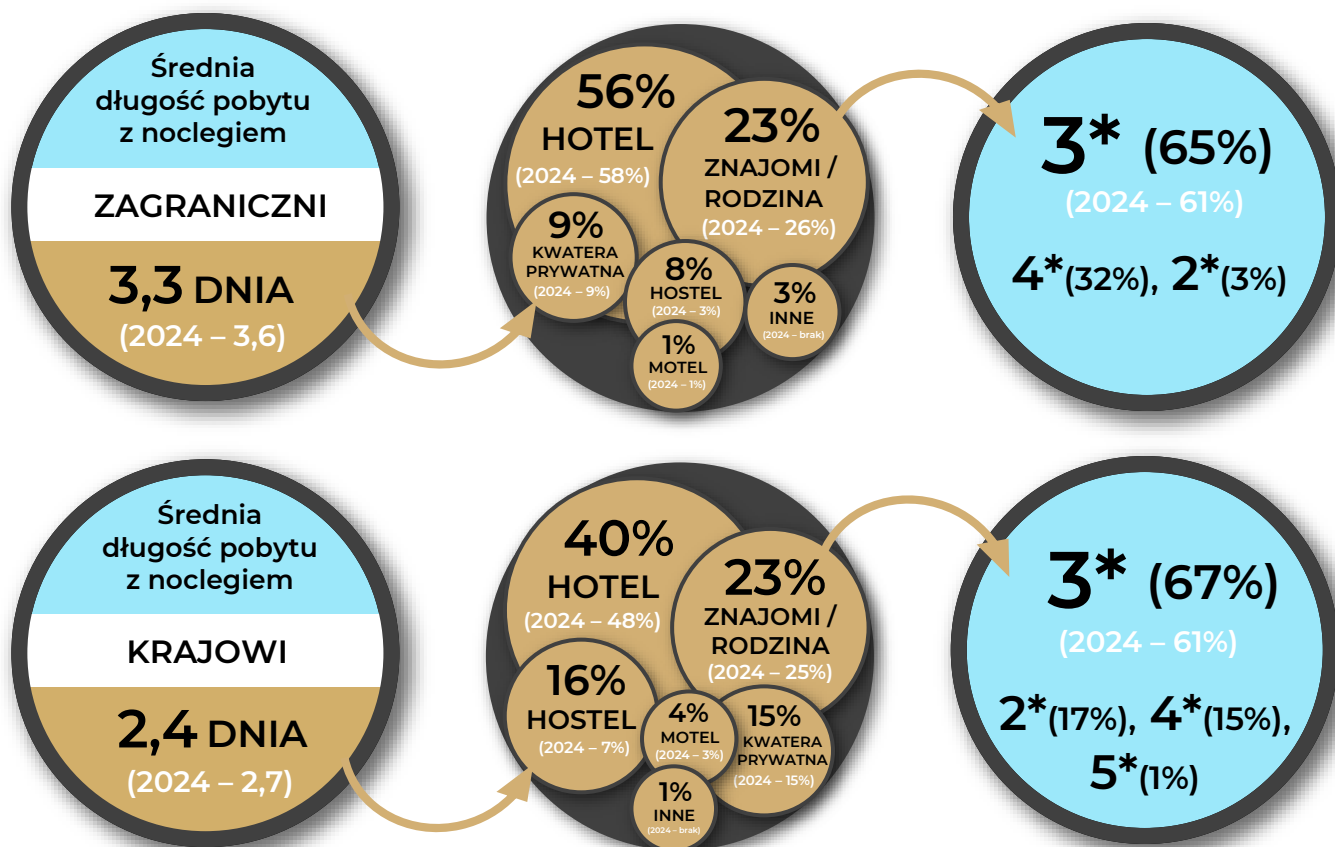
korzystających z noclegu (63%; 2024 – 60%; 2023 – 44%; 2021 – 58%), a średnia długość pobytu spadła do 2,6 noclegu (2024 – 3,0; 2023 – 2,0; 2021 – 2,2), co może wskazywać na stopniową stabilizację pobytów na poziomie dwu-trzydniowym. Podobnie jak w latach wcześniejszych, widoczna była różnica między turystami krajowymi i zagranicznymi – krajowi rzadziej korzystali z noclegu (56%; 2024 – 52%; 2023 – 43%), wybierając krótsze pobyty (średnio 2,4; 2024 – 2,7; 2023 – 2,0; 2021 – 2,0), natomiast zagraniczni niemal zawsze nocowali w mieście (93%; 2024 – 88%; 2023 – 60%; 2021 – 75%), mimo nieco krótszego niż rok wcześniej średniego pobytu (3,3; 2024 – 3,7; 2023 – 2,4; 2021 – 2,8). Najczęściej deklarowano 2 (19%) lub 1 nocleg (16%), a udział turystów zagranicznych spędzających w Bydgoszczy co najmniej tydzień wyniósł 10%, powracając do poziomu z 2021 roku, choć pozostając poniżej wartości z 2024 (21%).

Wykres 7 | Liczba noclegów



Najczęściej wybieraną formą zakwaterowania pozostawał hotel (45%; zagraniczni – 56%, krajowi – 40%), choć jego udział był niższy niż w 2024 roku (51%), a zarazem wyraźnie wyższy niż w 2023 (33%), co potwierdza utrzymującą się odbudowę znaczenia tej kategorii. Z noclegu u znajomych lub rodziny skorzystało 23% ankietowanych (2024 – 25%; 2023 – 44%), wskazując na kontynuację trendu spadkowego i stopniową profesjonalizację bazy noclegowej. Najczęściej wybieraną kategorią były hotele 3\* (66%; 2024 – 61%; 2023 – 62%), przy jednoczesnym spadku udziału hoteli 4\* (21%; 2024 – 30%; 2023 – 17%) oraz marginalnym znaczeniu obiektów 5\* (1%; 2024 – 3%). Wśród turystów zagranicznych odnotowano niewielki spadek popularności hoteli (56%; 2024 – 58%; 2023 – 32%) oraz dalsze ograniczenie noclegów u znajomych lub rodziny (23%; 2024 – 26%; 2023 – 45%), natomiast w grupie krajowej struktura była bardziej zróżnicowana, z relatywnie częstszym wyborem hosteli (16%; 2024 – 7%). W 2025 roku oferta wybieranych obiektów była nieco mniej różnorodna – nie wskazywano schronisk ani campingów obecnych w 2024 roku – przy jednoczesnym wzroście znaczenia hosteli (14% wobec 6%), co może sugerować rosnące zainteresowanie tańszymi formami noclegu.

**Rysunek 2 |** Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy



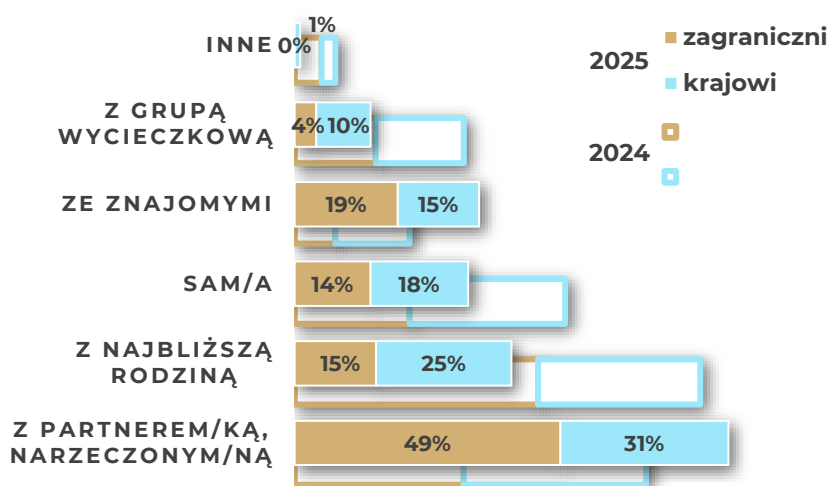
W 2025 roku oceny poszczególnych aspektów bazy noclegowej były zbliżone do wyników z 2024 roku, choć jednocześnie pozostawały niższe niż bardzo wysokie noty odnotowane w 2023 roku. Turyści wysoko ocenili bazę noclegową w zakresie dostępności informacji o noclegach (88%; 2024 – 88%; 2023 – 94%; 2021 – 92%) oraz stosunku ceny do standardu (92%; 2024 – 91%; 2023 – 98%; 2021 – 88%), natomiast ocena standardu nieznacznie spadła (76%; 2024 – 78%; 2023 – 94%), pozostając jednak wyższa niż w 2021 roku (71%). W opinii odwiedzających oferta bydgoskich hoteli nadal cechowała się umiarkowaną różnorodnością (46%; 2024 – 48%; 2021 – 44%), wyraźnie niższą niż w 2023 roku (95%). W porównaniu

z rokiem poprzednim ogólne oceny zakwaterowania nieco się obniżyły, co należy rozpatrywać także w kontekście mniejszej liczby respondentów (691; 2024 – 981). Najlepiej oceniono stosunek ceny do standardu – 92% wśród turystów krajowych (2024 – 90%; 2023 – 98%; 2021 – 90%) oraz 94% wśród zagranicznych (2024 – 93%; 2023 – 100%; 2021 – 81%). Respondenci z zagranicy lepiej postrzegają standard (83%; 2024 – 75%; 2023 – 94%; 2021 – 71%) i dostępność informacji (91%; 2024 – 87%; 2023 – 100%; 2021 – 90%), mimo niższych wskazań dotyczących różnorodności (32%; 2024 – 35%; 2023 – 100%; 2021 – 13%).

Ceny w bydgoskich restauracjach zostały uznane za odpowiednie przez 91% badanych – więcej niż w 2024 roku (89%), lecz mniej niż w 2023 (96%). Niewielki pozostał odsetek opinii o cenach zbyt wysokich (5%; 2024 – 7%; 2023 – 2%), a wysoki poziom satysfakcji odnotowano zarówno wśród turystów zagranicznych (88%; 2024 – 85%; 2023 – 100%), jak i krajowych (91%; 2024 – 91%; 2023 – 96%).

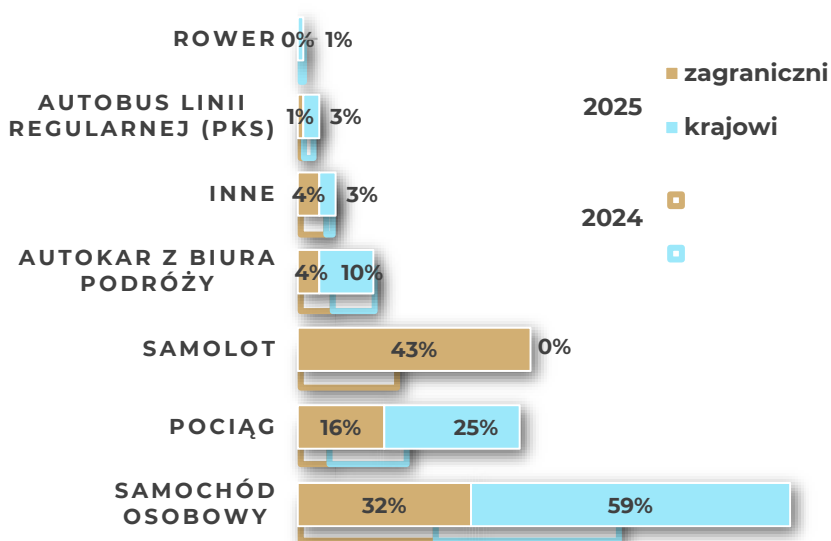
## 1.5 ORGANIZACJA PRZYJAZDU

Wykres 8 | Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy



W porównaniu z wynikami badania z 2024 roku nastąpiła zmiana w strukturze towarzystwa podróży. Zarówno turyści zagraniczni, jak i krajowi najczęściej przyjeżdżali do Bydgoszczy z partnerem/ką lub narzeczoną/ną (49% i 31%). W badaniu z 2024 roku wśród respondentów krajowych dominowały natomiast przyjazdy z najbliższą rodziną. Z uwagi na różnice w liczebności próby respondentów krajowych i zagranicznych, wyniki ogółem przedstawiają się następująco: 34% – z partnerem/ką lub narzeczoną/ną, 23% – z najbliższą rodziną, 18% – sam/a, 16% – ze znajomymi, 9% – z grupą wycieczkową (w 2024 roku odpowiednio – 26%, 27%, 22%, 10%, 13%). Największe różnice pomiędzy respondentami zagranicznymi i krajowymi dotyczyły przyjazdów z partnerem/ką – odsetek turystów zagranicznych był wyższy o 18 pkt % (49%) niż wśród turystów krajowych (31%).

Wykres 9 | Wybór środka transportu

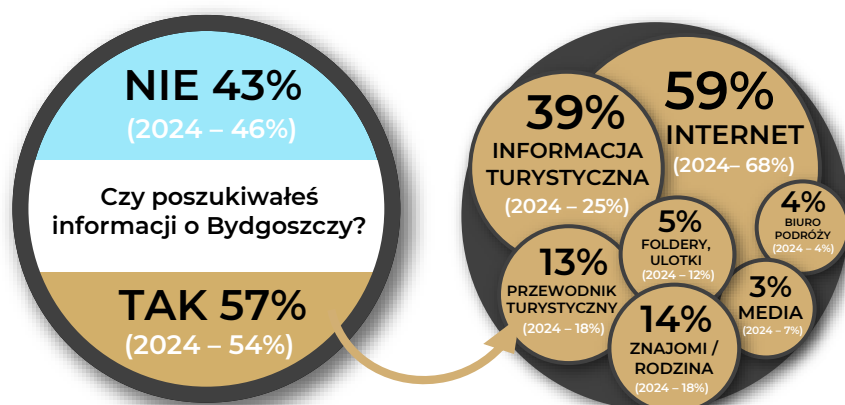


Podobnie jak w roku 2024, odnotowano wyraźne różnice w wyborze środka transportu do Bydgoszczy pomiędzy turystami krajowymi i zagranicznymi. Respondenci krajowi najczęściej deklarowali przyjazd własnym samochodem (59%; 2024 – 57%; 2023 – 75%; 2021 – 57%) oraz pociągiem (25%; 2024 – 24%; 2023 – 21%), co wskazuje na stabilizację preferencji po wyraźnym spadku udziału podróży samochodowych względem 2023 roku. Wśród gości zagranicznych zaobserwowano kontynuację zmian strukturalnych: znaczący wzrost udziału podróży samolotem (43%; 2024 – 30%; 2023 – 34%; 2021 – 9%) i pociągiem (16%; 2024 – 9%) przy jednoczesnym spadku znaczenia samochodu osobowego (32%; 2024 – 42%; 2023 – 46%). W rezultacie do trzech najczęściej wybieranych środków transportu należą obecnie samochód, pociąg oraz samolot, którego udział ogółem systematycznie rośnie (9%; 2024 – 6%; 2023 – 2%; 2021 – 2%), podczas gdy znaczenie autokarów wycieczkowych pozostaje niższe niż rok wcześniej (9%; 2024 – 12%), choć wyższe niż w latach wcześniejszych.

Ponad połowa respondentów deklarowała poszukiwanie informacji o mieście przed przyjazdem (57%; 2024 – 54%), jednak odsetek ten pozostaje wyraźnie niższy niż w 2023 roku (84%), co może wskazywać na stopniowy wzrost spontanicznych wizyt. Podobnie jak w latach wcześniejszych, zainteresowanie pozyskiwaniem informacji było większe wśród turystów zagranicznych (75%; 2024 – 74%; 2023 – 83%) niż krajowych (52%; 2024 – 49%; 2023 – 84%). Najczęściej wskazywanym źródłem informacji pozostawał Internet (59%), choć jego znaczenie systematycznie maleje (2024 – 68%; 2023 – 84%), mimo że nadal jest wykorzystywany częściej przez gości zagranicznych (75%) niż krajowych (53%).

Spadki odnotowano również w przypadku większości pozostałych źródeł, w tym rekomendacji znajomych lub rodziny (14%; 2024 – 18%; 2023 – 25%) oraz przewodników turystycznych (13%; 2024 – 18%), co potwierdza trend ograniczania tradycyjnych form pozyskiwania informacji. Wyjątek stanowi Bydgoska Informacja Turystyczna, której znaczenie wyraźnie wzrosło (39%; 2024 – 25%; 2023 – 15%), szczególnie wśród turystów krajowych (46%), podczas gdy goście zagraniczni nadal relatywnie rzadziej korzystali z tego źródła (19%). Jednocześnie dalszemu osłabieniu uległa rola mediów tradycyjnych (3%; 2024 – 7%) oraz materiałów drukowanych (5%; 2024 – 12%), co wskazuje na utrwalającą się zmianę struktury kanałów informacyjnych.

**Wykres 10 |** Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem



# 1.6 DEKLAROWANE WYDATKI

Średnie wydatki ankietowanych podczas pobytu w Bydgoszcy w 2025 roku wyniosły 649 zł, co oznacza wzrost o 65 zł względem 2024 roku (584 zł), mimo nieznacznego skrócenia długości pobytów. Wzrost ten wynikał m.in. z częstszego wyboru przedziału wydatków 500–1000 zł (25%; 2024 – 18%) oraz wyższych średnich wydatków turystów krajowych (597 zł; 2024 – 490 zł). Wydatki turystów zagranicznych pozostały relatywnie wysokie, choć odnotowano spadek średniej wartości z 1 045 zł w 2024 roku do 860 zł w 2025 roku, co może być efektem mniejszej liczby odwiedzających w najwyższych przedziałach.

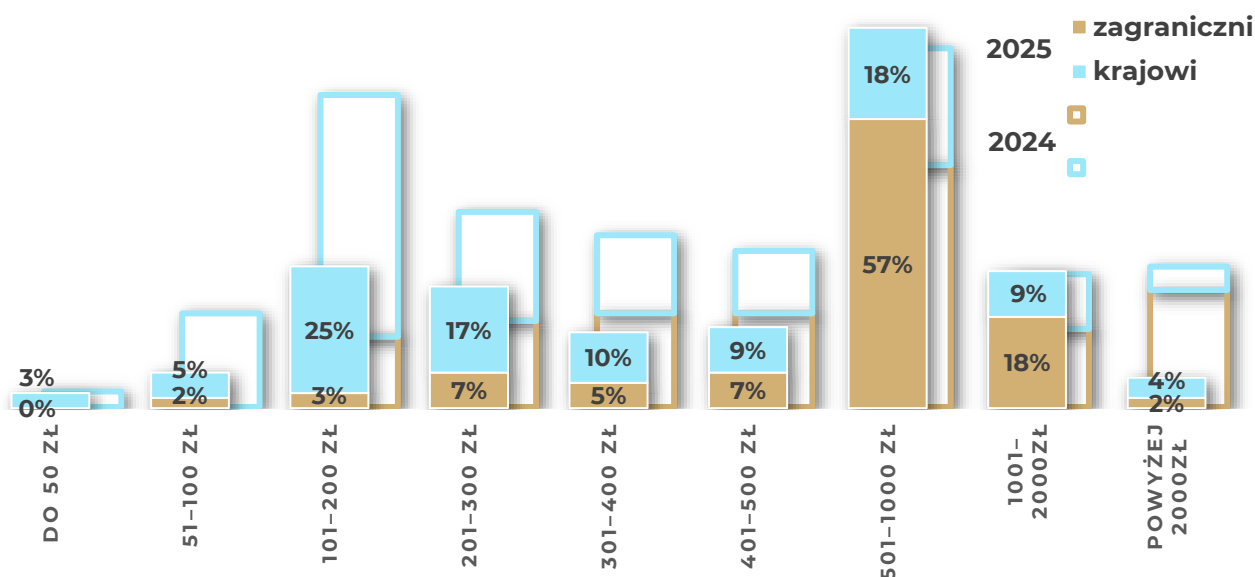
Rysunek 3 | Deklarowane wydatki



Widoczne pozostają istotne różnice pomiędzy wydatkami turystów krajowych i zagranicznych – odpowiednio 597 zł i 860 zł. Analiza przedziałów wydatków wskazuje, że zarówno wśród turystów krajowych, jak i zagranicznych, zwiększyła się grupa korzystająca z przedziału 501–1000 zł, przy jednoczesnym spadku udziału wydatków powyżej 2 000 zł wśród zagranicznych respondentów. Trend ten jest kontynuacją zmian obserwowanych od 2021 roku, kiedy średnie wydatki były zdecydowanie niższe zarówno w ujęciu ogólnym (318 zł), jak i w podziale na grupy turystów krajowych i zagranicznych.

Odwiedzający jednodniowi w 2025 roku wydawali średnio **232 zł**, co oznacza wyraźny wzrost w porównaniu z 2024 rokiem (209 zł) i jeszcze większy w odniesieniu do wcześniejszych lat – 123 zł w 2023 oraz 140 zł w 2021 roku. Podobny trend obserwowano wśród turystów przebywających w Bydgoszcy dłużej: ich średnie wydatki wzrosły do **947 zł**, podczas gdy w 2024 roku wynosiły 849 zł, a w 2023 i 2021 – odpowiednio 537 zł i 484 zł, co wskazuje na stopniowy wzrost wydatków w czasie.

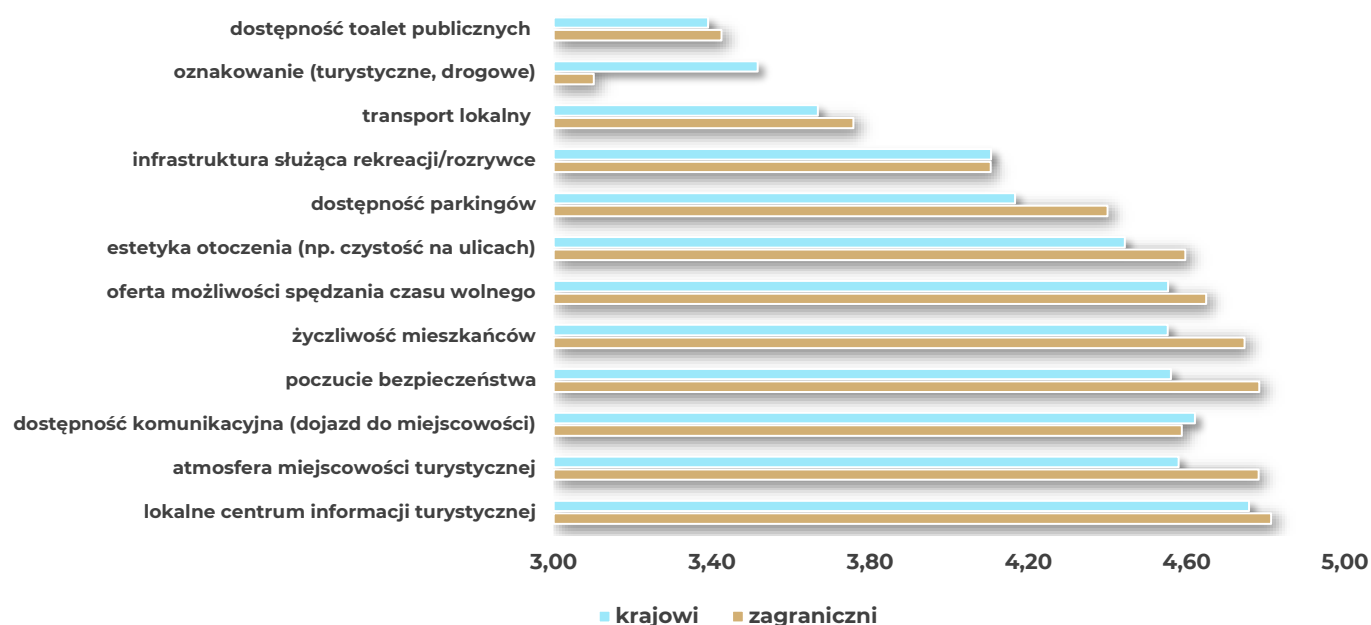
Wykres 11 | Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających



## 1.7 OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW

W 2025 roku średnie oceny wybranych elementów wpływających na atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy uległy istotnemu obniżeniu w porównaniu do roku 2024. Najniżej ocenianym aspektem jest dostępność toalet publicznych (3,40; w skali od 1 do 5 pkt; 2024 – 3,73), a także oznakowanie turystyczne i drogowe (3,42; 2024 – 3,95). Z kolei najwyższe oceny uzyskały lokalne centrum informacji turystycznej (4,77; 2024 – 4,84), atmosfera miejscowości turystycznej (4,62; 2024 – 4,79) oraz dostępność komunikacyjna (4,61; 2024 – 4,76). Największe spadki średnich ocen względem 2024 roku zaobserwowano w odniesieniu do oznakowania turystycznego i drogowego (spadek o 0,53 pkt), transportu lokalnego (spadek o 0,47 pkt) oraz infrastruktury służącej rekreacji i rozrywce (spadek o 0,41 pkt). W 2025 roku turyści na ogół oceniali analizowane elementy wyżej niż turyści krajowi.

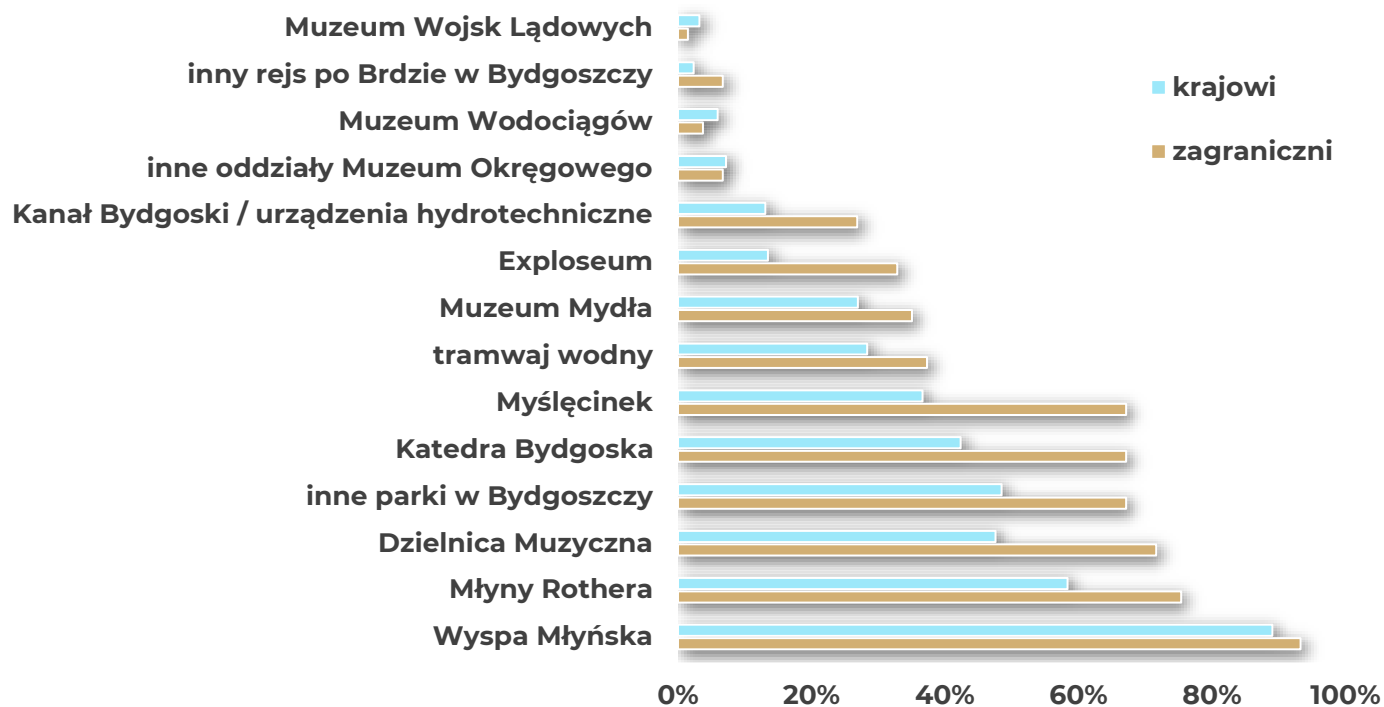
Wykres 12 | Ocena wybranych elementów



## 1.8 NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

Respondenci wskazywali atrakcje turystyczne Bydgoszczy, które planowali odwiedzić podczas swojego pobytu. Wyniki uzyskane w 2025 roku pozostają bardzo zbliżone do deklaracji z roku 2024. Najczęściej wskazywaną atrakcją była Wyspa Młyńska (90%; 2024 – 91%). Na drugim miejscu uplasowały się Młyny Rothera (62%, 2024 – 63%), następnie Dzielnica Muzyczna (52%, 2024 – 51%), inne parki w Bydgoszczy (52%, 2024 – 43%), Katedra Bydgoska (47%; 2024 – 41%) oraz Myślęcinek (43%; 2024 – 27%). Największy wzrost zainteresowania względem 2024 roku odnotowano w przypadku Myślęcinka (wzrost o 16 pkt % – z 27% w 2024 do 43% w 2025), natomiast największy spadek dotyczył innych oddziałów Muzeum Okręgowego (spadek o 13 pkt % – z 20% w 2024 do 7% w 2025).

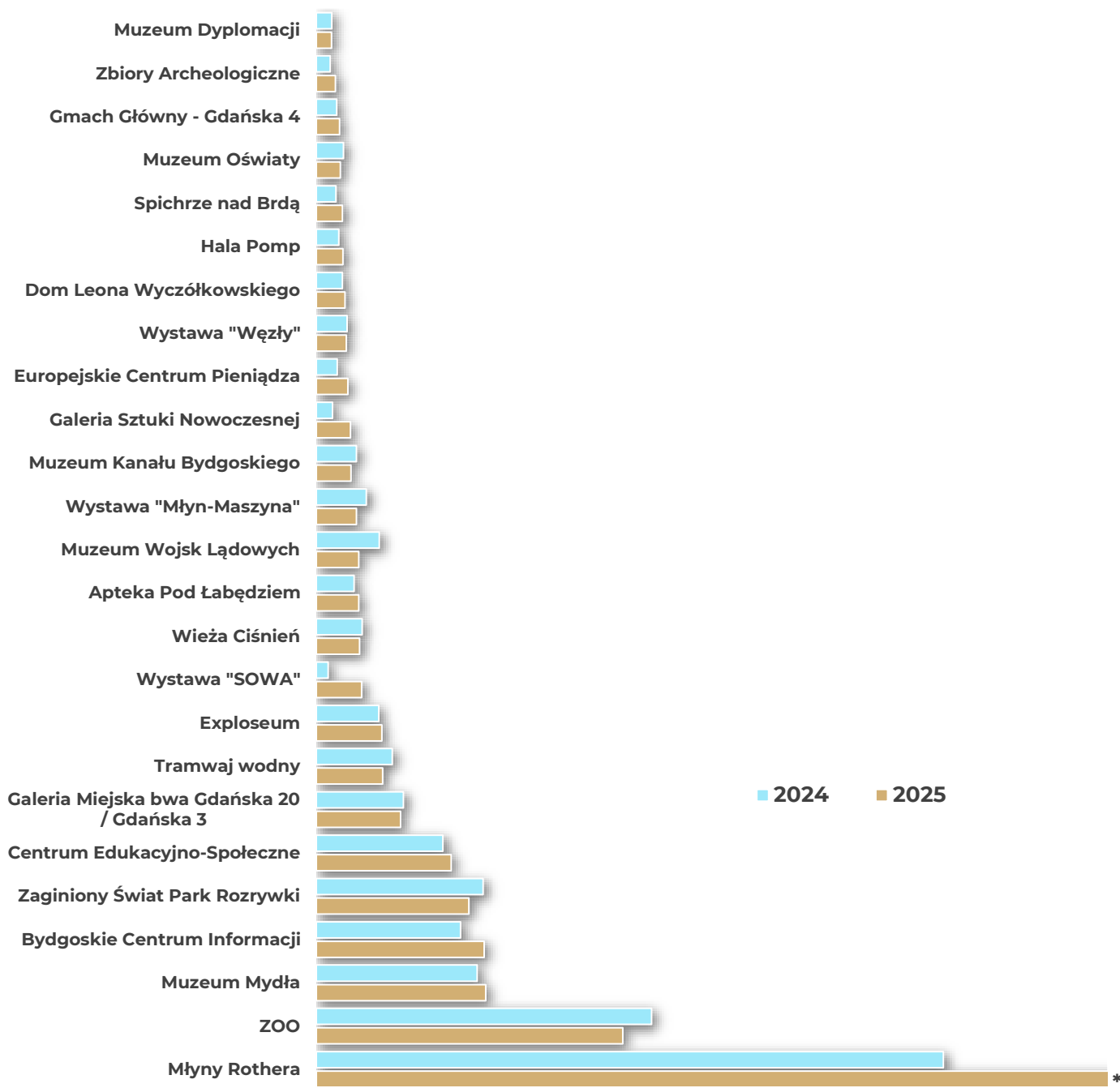
Wykres 13 | Odwiedzane (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje



Według danych przekazanych przez zarządców bydgoskich atrakcji turystycznych najczęściej odwiedzane w 2025 roku były – podobnie jak w latach 2023 i 2024 – Młyny Rothera (371.830 wejść; 2024 – 218.450; 2023 – 174.440), notując bardzo wyraźny, skokowy wzrost frekwencji i umacniając swoją pozycję lidera w strukturze ruchu turystycznego miasta. Wystawa stała „Węzły” utrzymała poziom zbliżony do 2024 roku (10.442; 2024 – 10.756; 2023 – 6.881), co wskazuje na stabilizację zainteresowania po wyraźnym wzroście w pierwszym okresie funkcjonowania. Z kolei „Młyn-Maszyna” po pełnym roku działalności odnotowała spadek względem 2024 roku (13.995; 2024 – 17.411; 2023 – 1.905), co można interpretować jako naturalne wygaszanie efektu nowości. Dynamiczny wzrost zanotowała natomiast otwarta we wrześniu 2024 roku wystawa „SOWA” (15.774; 2024 – 4.126), co potwierdza jej rosnącą rozpoznawalność w ofercie miasta. Wysoką frekwencję utrzymały również ZOO w Myślęcinku (106.744; 2024 – 116.781; 2023 – 115.249 – spadek rok do roku) oraz Muzeum Mydła i Historii Brudu (59.000; 2024 – 56.000; 2023 – 50.891), przy czym w przypadku ZOO widoczna jest lekka tendencja malejąca po wysokich wynikach wcześniejszych lat.

Wśród pozostałych atrakcji obserwujemy zróżnicowane kierunki zmian. Spadki odnotowały Park Rozrywki „Zaginiony Świat” (53.099; 2024 – 58.113; 2023 – 63.747), tramwaj wodny (23.103; 2024 – 26.477; 2023 – 29.809) oraz Muzeum Wojsk Lądowych (14.746; 2024 – 21.924; 2023 – 22.257), co wskazuje na stopniowe osłabienie zainteresowania częścią oferty rekreacyjno-historycznej. Jednocześnie wyraźne wzrosty odnotowały m.in. Bydgoskie Centrum Informacji (58.504; 2024 – 50.252; 2023 – 50.449), Centrum Edukacyjno-Społeczne (46.993; 2024 – 44.125; 2023 – 44.087), Exploseum (22.860; 2024 – 21.720; 2023 – 16.710) oraz Apteka Pod Łabędziem (14.789; 2024 – 13.202; 2023 – 9.139). Utrzymanie wysokiego poziomu odwiedzin po silnym wzroście w 2024 roku widoczne jest w przypadku Wieży Ciśnień (15.085; 2024 – 15.950; 2023 – 3.876), natomiast wyniki Galerii Sztuki Nowoczesnej (11.923; 2024 – 5.620; 2023 – 4.924) oraz Europejskiego Centrum Pieniądza (10.959; 2024 – 7.272; 2023 – 4.806) potwierdzają rosnące zainteresowanie ofertą kulturalno-edukacyjną, szczególnie w segmencie instytucji o profilu specjalistycznym.

Wykres 14 | Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych<sup>3</sup>



\* na potrzeby zwiększenia czytelności wykresu pozycja jest wyświetlana w innej skali, niż pozostałe. Liczba odwiedzających Młynów Rothera w 2025 roku – 371 830 osób, czyli o 70% więcej, niż liczba wejść do tej atrakcji w 2024 roku (218 450 wejść). W 2024 roku Młyny Rothera również były najpopularniejszym miejscem turystycznym w Bydgoszczy.

<sup>3</sup> Na podstawie danych przekazanych przez zarządców atrakcji

W 2025 roku przeprowadzono eksperyment badawczy w ramach projektu „Zanurz się w Bydgoszczy”, którego celem było poznanie opinii, emocji i skojarzeń uczestników rejsów po Brdzie, Wiśle i Kanale Bydgoskim oraz analiza sposobu postrzegania współczesnej Bydgoszczy przez mieszkańców, odwiedzających i turystów. W badaniu wzięło udział 239 osób, a zastosowana metodologia ilościowo-jakościowa pozwoliła na kompleksową ocenę poziomu satysfakcji, lojalności oraz wizerunku miasta w kontekście turystyki wodnej.

Uzyskane wyniki wskazują na bardzo wysoki poziom zadowolenia uczestników rejsów (średnia ocena satysfakcji – 9.55 w skali 1-10). Analiza szczegółowych ocen oraz skojarzeń z miastem pokazuje, że kluczowymi atutami bydgoskich rejsów wodnych są wysoka jakość obsługi, poczucie bezpieczeństwa, czystość jednostek oraz atrakcyjność tras wodnych. Jednocześnie respondenci wskazują na obszary wymagające dalszego rozwoju, w szczególności w zakresie dostępności cyfrowej, komunikacji informacyjnej oraz organizacji rejsów. Wizerunek Bydgoszczy wyłaniający się z badania jest jednoznacznie pozytywny – miasto postrzegane jest jako ciekawe, atrakcyjne, zaskakujące i nowoczesne, łączące walory rekreacyjne z potencjałem rozwojowym. Wyniki badania potwierdzają, że turystyka wodna stanowi istotny element budowania doświadczeń odwiedzających oraz ważne narzędzie kształtowania marki miasta, jednocześnie wskazując kierunki dalszych działań strategicznych i promocyjnych.

## 1.9 ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badania ruchu turystycznego jest ocena poziomu atrakcyjności turystycznej miasta, określenie mankamentów i atutów wpływających na rozwój turystyki w mieście oraz analiza skłonności do rekomendowania Bydgoszczy jako miejsca wartego odwiedzenia.

Turyści wysoko oceniają atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy. W skali od 1 do 10 średnia ocena to **7,9** (spadek o 0,2 pkt w porównaniu do roku 2024).

Rysunek 4 | Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy



**73%** badanych deklaruje chęć ponownego odwiedzenia Bydgoszczy w celach turystycznych (o 5 pkt % mniej niż w 2024 roku), natomiast niemal wszyscy badani (zdecydowanie tak – 37%, raczej tak – 54%; 2024 odpowiednio – 54%, 40%) są zdania, że warto polecić odwiedzenie Bydgoszczy rodzinie lub znajomym (2021 – 98%, 2023 – 93%). Jednocześnie 8% respondentów nie wyraziło opinii w tej kwestii.

Z kolei 63% respondentów jest zdania, że warto polecić rodzinie lub znajomym odwiedzenie województwa kujawsko-pomorskiego w celach turystycznych, co oznacza spadek o 12 pkt % w porównaniu do 2024 roku (2024 – 75%). Jednocześnie 35% badanych nie miało opinii w tej kwestii.

Respondenci, proszeni o spontaniczne wskazanie mankamentów i barier rozwoju turystyki w Bydgoszczy, najczęściej wymieniali niedostateczną liczbę ogólnodostępnych toalet publicznych, a także obecność osób bezdomnych i osób pod wpływem alkoholu w przestrzeni publicznej, co wpływa na obniżone poczucie bezpieczeństwa wśród turystów. Wśród pozostałych problemów wskazywano również natężenie ruchu drogowego, funkcjonowanie komunikacji miejskiej (m.in. opóźnienia na liniach), prowadzone remonty utrudniające przemieszczanie się po mieście, zanieczyszczenie przestrzeni publicznej, niewystarczającą liczbę i różnorodność atrakcji turystycznych oraz trudności z parkowaniem w centrum miasta (niedobór miejsc parkingowych lub ich niewystarczające oznakowanie).

Wśród najczęściej wskazywanych atutów Bydgoszczy respondenci wymieniali estetykę architektury miasta, zróżnicowaną ofertę atrakcji turystycznych, wysoką dostępność terenów zielonych i parków oraz rzekę Brdę jako istotny element przestrzeni miejskiej. Do pięciu najczęściej wskazywanych mocnych stron zaliczono również klimat oraz dziedzictwo historyczne miasta. Transport publiczny był oceniany ambiwalentnie – część respondentów postrzegała rozwiniętą sieć autobusową i tramwajową jako istotny atut, natomiast inni wskazywali na jej niewystarczającą efektywność, głównie ze względu na występujące opóźnienia. Pozytywnie oceniane były także oferta gastronomiczna oraz poziom czystości w mieście.

## PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

# 2.

### 2.1 CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO

Wśród ogółu respondentów, z którymi w 2025 roku przeprowadzono wywiady ankietowe, 5% zadeklarowało przyjazd do Bydgoszczy w celach służbowych (w tym udział w konferencjach i szkoleniach). Odsetek ten wyniósł 4% wśród turystów zagranicznych oraz 6% wśród turystów krajowych.

W przeciwieństwie do wyników z 2024 roku osoby, które przy okazji zwiedzają miasto, w 2025 roku stanowiły 8% badanych (2024 – 12%). Liczba osób, które są przejazdem, spadła o 4 pkt % w porównaniu do 2024 roku (z 4% w 2024 do 0% w 2025). Przyjezdnych z kraju jest zdecydowanie więcej, niż z zagranicy (87% i 13%, 2024 – 78% i 22% odpowiednio).

Około 71% turystów biznesowych (zagraniczni – 100%; krajowi – 67%) pozostaje w Bydgoszczy co najmniej jedną noc, przy średniej długości pobytu wynoszącej 1,7 dnia (zagraniczni – 3,8 dnia, krajowi – 1,2 dnia; 2024 – 2,7 dnia). W porównaniu z wynikami z 2024 roku odnotowano skrócenie średniej długości pobytu turystów biznesowych o jedną noc, przy jednoczesnym wydłużeniu pobytu turystów zagranicznych średnio o jedną noc względem 2024 roku. Turyści biznesowi nocują najczęściej w hotelu (88%; 2024 – 92%), u znajomych lub rodziny (4%; 2024 – 7%) oraz w kwaterach prywatnych (4%; 2024 – brak).

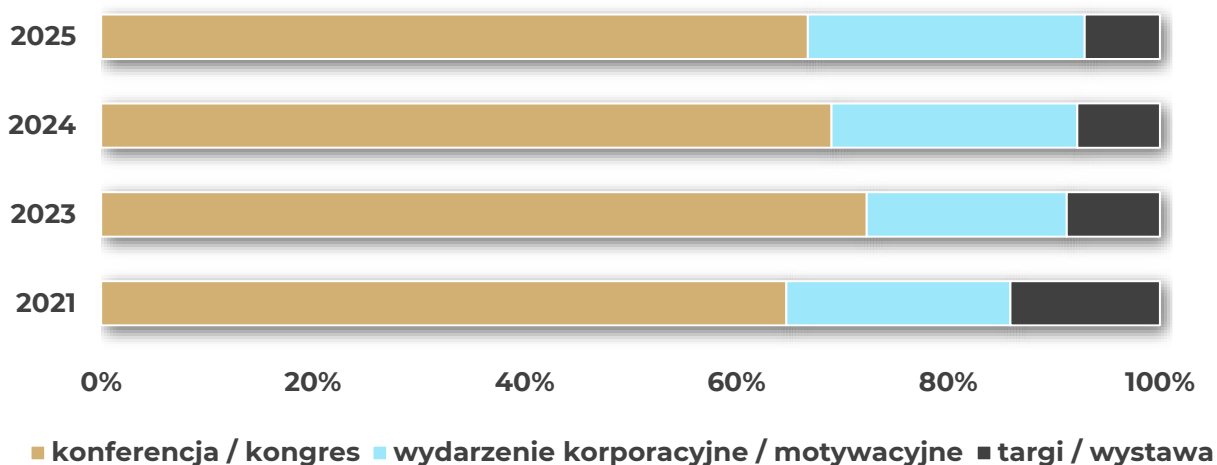
Turysta biznesowy najczęściej przyjeżdża do Bydgoszczy samodzielnie (84%; 2024 – 74%), rzadziej ze współpracownikami (8%; 2024 – 16%) lub ze znajomymi (5%; 2024 – 2%). Organizacja podróży odbywa się najczęściej we własnym zakresie (66%; 2024 – 35%) lub przez zakład pracy (29%; 2024 – 60%). W porównaniu do 2024 roku odnotowano zmianę w organizacji podróży – obecnie najczęściej turyści biznesowi organizują podróż samodzielnie, podczas gdy w 2024 roku dominowała organizacja przez zakład pracy.

Tylko 16% spośród turystów biznesowych poszukiwało informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem (2024 – 16%) i, podobnie jak w 2024 roku, zdecydowanie najczęściej korzystało w tym celu z Internetu (50%). Pojedyncze osoby sięgały do przewodników turystycznych, korzystały z Bydgoskiej Informacji Turystycznej lub opierały się na rekomendacjach znajomych bądź rodziny.

### 2.2 CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

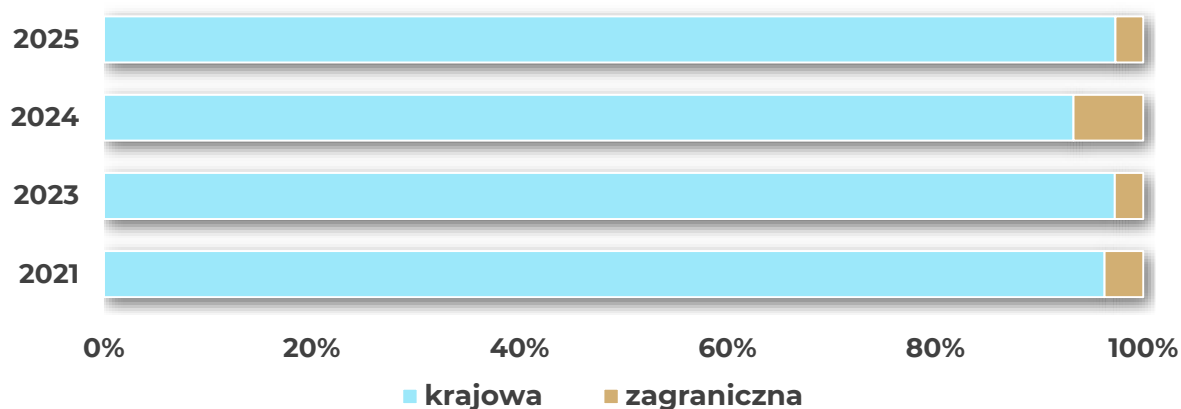
Do poniższej analizy, zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej, przyjęto wydarzenia, w których uczestniczyło **co najmniej 50 osób, tj. 746 spotkań zorganizowanych w 2025 roku** w Bydgoszczy (2021 – 189 spotkań; 2023 – 368; 2024 – 551). Z tego 498 stanowiły wydarzenia z *kategorii konferencja / kongres* (2023 – 222; 2024 – 380), 195 – *wydarzenie korporacyjne / motywacyjne* (2023 – 58; 2024 – 128) oraz 53 – *targi / wystawa* (2023 – 27; 2024 – 43). Wzięło w nich udział **ponad 270 tysięcy osób**.

Wykres 15 | Podział ze względu na rodzaj spotkania<sup>4</sup>



Spotkania zorganizowane w 2025 roku (podobnie jak w latach 2021, 2023 i 2024) miały głównie charakter krajowy. Udział osób z zagranicy zadeklarowano w 3% wydarzeń.

Wykres 16 | Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników



Rysunek 5 | Średnia długość spotkań

Wydarzenia głównie były jednodniowe (81%; 2021 – 68%; 2023 – 77%; 2024 – 80%). Dwudniowe stanowiły 14% (2021 – 15%; 2023 – 14%; 2024 – 11%), a trwające dłużej niż 2 dni – 5% (2021 – 11%; 2023 – 9%; 2024 – 9%). **Średnia długość spotkania w roku 2025 to 1,5 dnia** (2021 – 1,6; 2023 – 1,4; 2024 – 1,6).



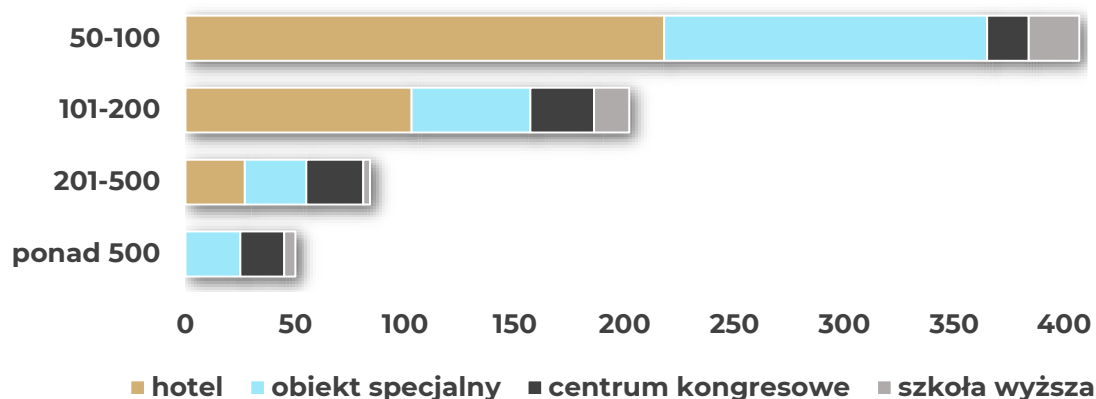
<sup>4</sup> Wykresy i rysunki w rozdziale 2. – opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez zarządców obiektów

Wykres 17 | Średnia liczba uczestników spotkań



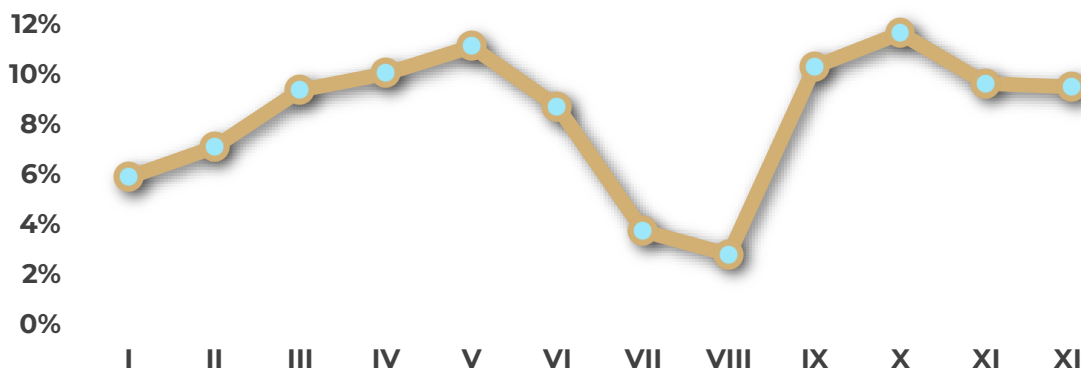
Średnia liczba uczestników spotkań w 2025 roku w Bydgoszczy wyniosła 363 osoby, co oznacza spadek względem 2024 roku (449), ale nadal poziom wyższy niż w latach 2023 (206) i 2021 (209). Jednocześnie wzrosła liczba wydarzeń powyżej 1.000 uczestników – 40 wydarzeń (2024 – 31), a maksymalna frekwencja odnotowana przez zarządcę obiektów – 32.659 osób (2024 – 20.000 osób), co potwierdza rosnącą skalę największych przedsięwzięć. Uwzględniając typ obiektu, średnia liczba uczestników w hotelach wyniosła 110 osób (2024 – 105), w centrach wystawienniczych i kongresowych 1.073 osoby (2024 – 1.236), w szkołach wyższych 320 osób (2024 – 230), natomiast w obiektach dedykowanych specjalnym wydarzeniom 455 osób (2024 – 592), co wskazuje na utrzymanie zbliżonej struktury przy umiarkowanych wahaniami frekwencji.

Wykres 18 | Spotkania wg liczby uczestników



W 2025 roku spotkania w Bydgoszczy odbywały się przede wszystkim w kwietniu, maju, październiku, listopadzie i grudniu, co oznacza przesunięcie względem 2024 roku (zmniejszenie udziału spotkań w marcu i czerwcu) oraz częściowe nawiązanie do 2023 roku, gdy istotną rolę odgrywał grudzień. Podobnie jak w latach poprzednich, najmniej wydarzeń odbywa się w lipcu i sierpniu.

Wykres 19 | Sezonowość spotkań

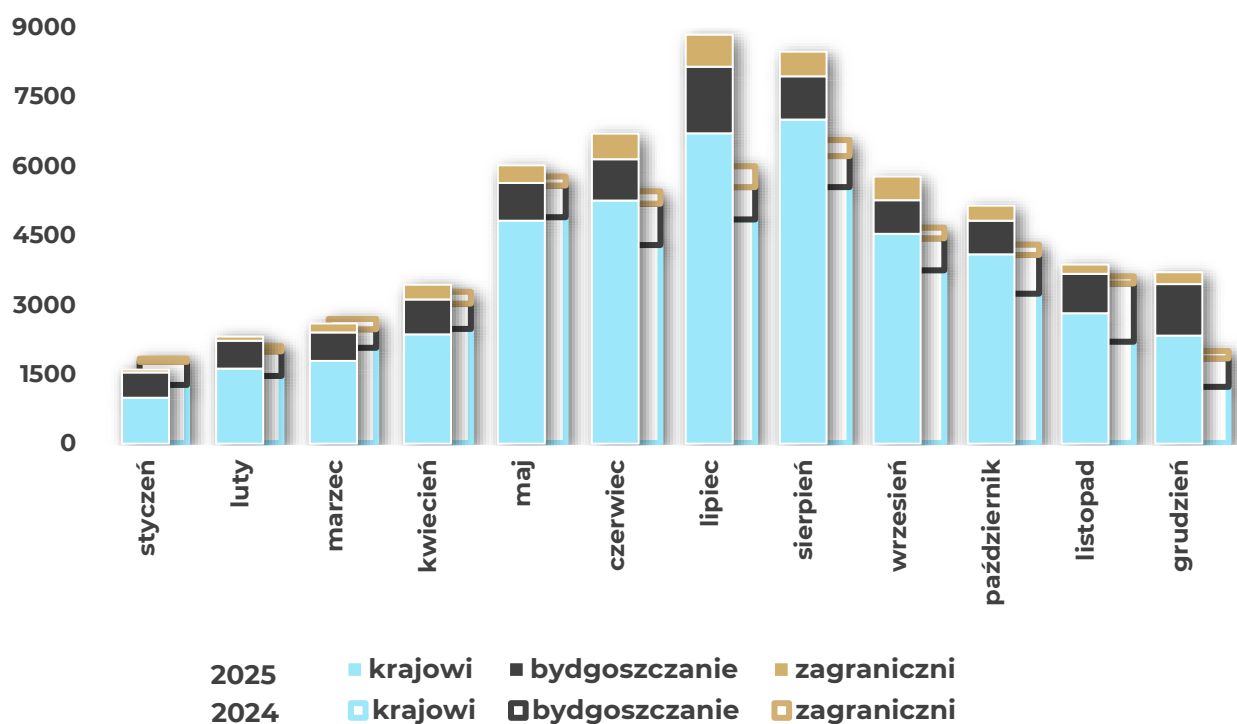


# 3.

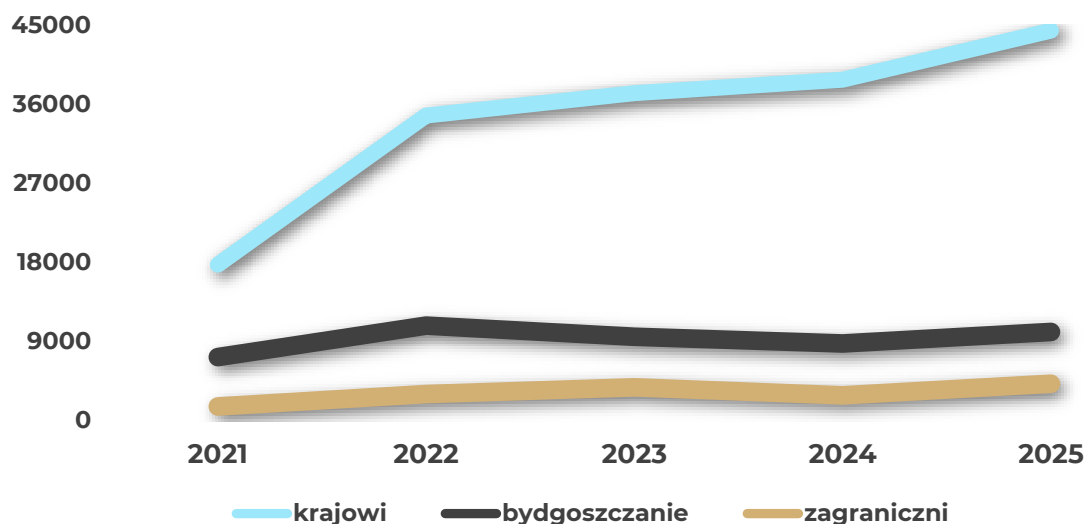
## TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W Bydgoskim Centrum Informacji w 2025 roku obsłużonych zostało ponad 58.500 osób (2022 – 48.400; 2023 – 50.500; 2024 – 50.200), w tym 44.300 turystów krajowych (2022 – 34.700; 2023 – 37.200; 2024 – 38.700), 10.000 bydgoszczan (2022 – 10.700; 2023 – 9.500; 2024 – 8.700) oraz 4.100 turystów zagranicznych (2022 – 3.000; 2023 – 3.700; 2024 – 2.800).

Wykres 20 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2024-2025<sup>5</sup>



Wykres 21 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2021-2025



<sup>5</sup> Wykresy w rozdziale 3. – opracowanie własne na podstawie danych własnych

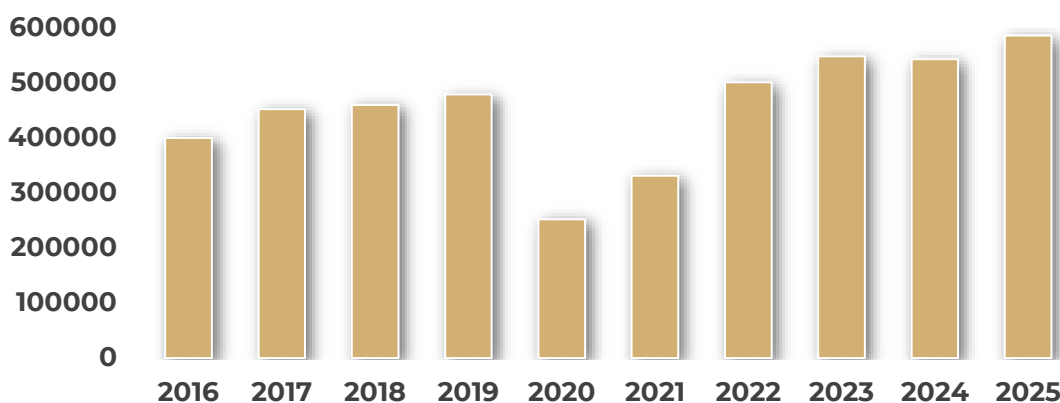
# LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2025 ROKU

4.

## 4.1 DANE GUS ZA ROK 2025

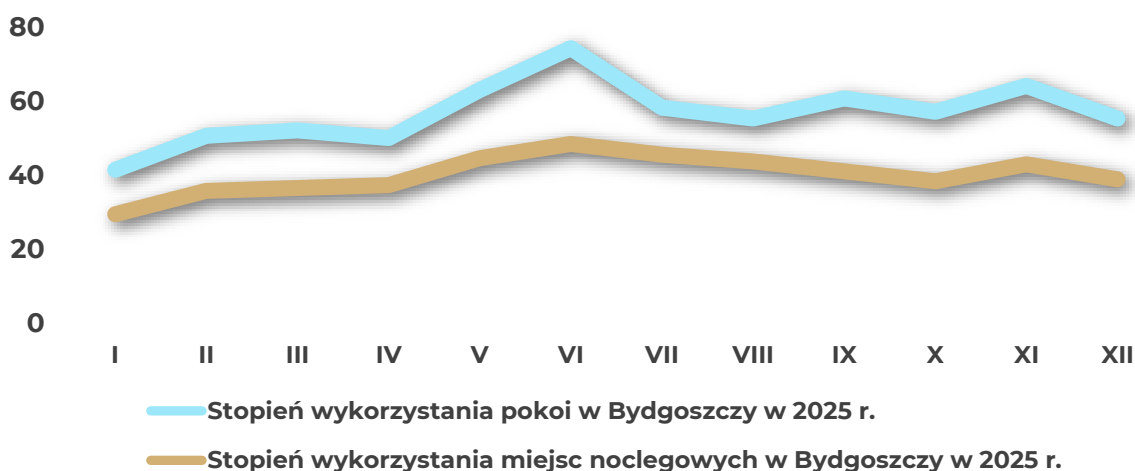
Według danych udostępnionych przez Główny Urząd Statystyczny w 2025 roku w Bydgoszczy udzielono łącznie **586 007** noclegów, w tym **95 693** noclegi udzielono turystom zagranicznym. Poniższy wykres obrazuje zmianę liczby udzielonych noclegów na przestrzeni ostatniej dekady.

Wykres 22 | Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2016-2025



Wskaźnik wykorzystania pokoi w Bydgoszczy w 2025 roku wyniósł 57% i wykazał stopniowy wzrost względem lat poprzednich (2024 – 56%; 2023 – 55%). W ujęciu miesięcznym, podobnie jak w latach wcześniejszych, najwyższe wartości odnotowano w czerwcu (74,5%; 2024 – 76,5%; 2023 – 74%), natomiast najniższe przypadają na miesiące zimowe – w 2025 roku był to styczeń (42%; 2024 – luty: 46%; 2023 – styczeń: 44%). Utrzymuje się tym samym wyraźna sezonowość, z najwyższym obłożeniem w okresie letnim i niższym na początku roku.

Wykres 23 | Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2025



## 4.2 SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH

Wielkość strumienia ruchu turystycznego dla miasta Bydgoszczy za 2025 r. (liczba turystów i odwiedzających jednodniowych) wraz z charakterystyką poziomu wydatków związanych z pobytem została oszacowana w wyniku zastosowania modelu opracowanego w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy (we współpracy z Pracownią Rozwoju Turystyki, Tourism Innovation HUB oraz Pracownią Ekonomii Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy).

### Do wykonania szacunków wykorzystano w szczególności:

- dane GUS z bazy rejestrowanej dotyczące ruchu turystycznego w Bydgoszczy i województwie kujawsko-pomorskim za rok 2025,
- wyniki badań monitorujących ruch turystyczny realizowanych w Bydgoszczy w roku 2025),
- informacje dotyczące krajowych trendów podróży turystycznych,
- dane i informacje rynkowe wspierające interpretacje zmian w strukturze ruchu odwiedzających.

Co ważne, w tegorocznym szacunku wykorzystano również **dane eksperymentalne GUS** (od 2025 roku dane pochodzą z trzech platform: Airbnb, Booking.com oraz Expedia, dotyczą obiektów noclegowych turystycznych i miejsc krótkotrwałego zakwaterowania (PKD 55.20), posiadających mniej niż 10 miejsc noclegowych). Włączenie tego nowego źródła informacji do modelu szacowania determinowało przygotowanie wyłącznie jednego wariantu oszacowania, tj. **wariantu zrównoważonego**.

### Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających jednodniowych w Bydgoszczy w roku 2025

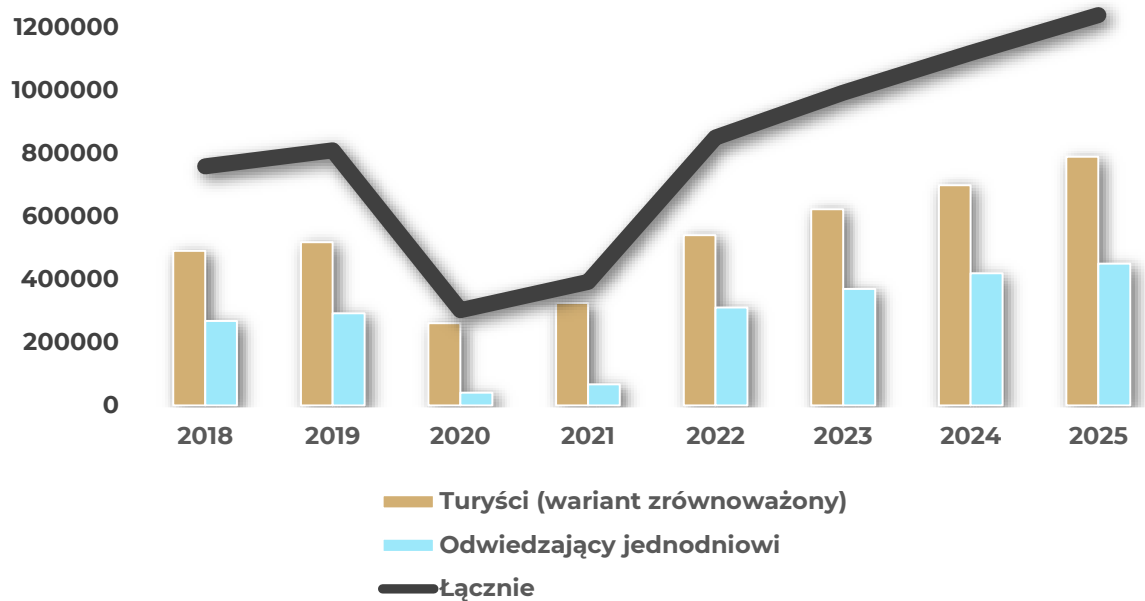
Na podstawie przeprowadzonych analiz oszacowano, że w 2025 roku:

- liczba turystów w Bydgoszczy (przyjazdy z noclegiem) wyniosła ok. **790 tys. osób**,
- liczba odwiedzających jednodniowych (cele „stricte” turystyczne) wyniosła ok. **450 tys. osób**,

Oznacza to, że łączna liczba odwiedzających Bydgoszcz w 2025 roku wyniosła ok. **1,24 mln osób**.

Na wzrost wyniku oszacowania między 2024 a 2025 r. wpłynęło przede wszystkim uwzględnienie w analizie nowych danych eksperymentalnych GUS dotyczących zakwaterowania rezerwowanego za pośrednictwem platform internetowych, co umożliwiło pełniejsze ujęcie rosnącego segmentu krótkotrwałego najmu w mieście. Istotne znaczenie dla uzyskanego poziomu oszacowania miało również korzystne tło rynkowe, wynikające z bardzo dobrej koniunktury w turystyce krajowej, w której wzrost napędzały m.in. częstsze i krótsze wyjazdy krajowe (w tym wewnątrzregionalne), przy jednoczesnym umiarkowanym wzroście segmentu ruchu nierejestrowanego w Bydgoszczy, związanego z pobytami u rodziny i znajomych.

Wykres 24 | Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2018-2025



## 4.3 SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ

W toku analizy otrzymano następujący szacunkowy poziom wydatków:

- ok. **400,8 mln zł** (wariant zrównoważony) – w grupie turystów korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego oraz obiektów krótkiego wynajmu,
- ok. **157 mln zł** (wariant zrównoważony) – w grupie turystów korzystających z innych obiektów zakwaterowania VFR,
- w grupie odwiedzających jednodniowych (przyjazdy w celach „stricte turystycznych”) – ok. **108 mln zł** (wariant zrównoważony).

Łącznie szacunkowy poziom wydatków odwiedzających Bydgoszcz w 2025 r. mógł wynieść **ok. 665,8 mln zł**.

## **SPIS WYKRESÓW**

<b>Wykres 1</b>   Wiek ankietowanych.....	6
<b>Wykres 2</b>   Pochodzenie turystów krajowych.....	7
<b>Wykres 3</b>   Pochodzenie turystów zagranicznych.....	7
<b>Wykres 4</b>   Cel przyjazdu do Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 5</b>   Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 6</b>   Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy.....	8
<b>Wykres 7</b>   Liczba noclegów.....	9
<b>Wykres 8</b>   Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy.....	11
<b>Wykres 9</b>   Wybór środka transportu.....	11
<b>Wykres 10</b>   Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem.....	12
<b>Wykres 11</b>   Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających.....	13
<b>Wykres 12</b>   Ocena wybranych elementów.....	14
<b>Wykres 13</b>   Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje.....	15
<b>Wykres 14</b>   Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych.....	16
<b>Wykres 15</b>   Podział ze względu na rodzaj spotkania.....	20
<b>Wykres 16</b>   Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników.....	20
<b>Wykres 17</b>   Średnia liczba uczestników spotkań.....	21
<b>Wykres 18</b>   Spotkania wg liczby uczestników.....	21
<b>Wykres 19</b>   Sezonowość spotkań.....	21
<b>Wykres 20</b>   Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2024-2025.....	22
<b>Wykres 21</b>   Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2021-2025.....	22
<b>Wykres 22</b>   Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2016-2025.....	23
<b>Wykres 23</b>   Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2025.....	23
<b>Wykres 24</b>   Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2018-2025.....	25

## **SPIS RYSUNKÓW**

<b>Rysunek 1</b>   Liczba zebranych wywiadów.....	5
<b>Rysunek 2</b>   Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy.....	10
<b>Rysunek 3</b>   Deklarowane wydatki.....	13
<b>Rysunek 4</b>   Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy.....	17
<b>Rysunek 5</b>   Średnia długość spotkań.....	20