



TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2023

**Raport z Badania ruchu
turystycznego
przeprowadzonego
w Bydgoszczy w 2023 roku**

- *Charakterystyka ruchu turystycznego*
- *Przemysł spotkań*
- *Turyści w Centrum Informacji
Turystycznej*
- *Szacunkowa liczba odwiedzających*



Opracowanie raportu:

Maryna Shevtsova

Rozdziały 4.2, 4.3.

dr Robert Brudnicki

Okładka:

fot. Marcin Zaborowski

Wydawca:

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

ul. Batorego 2, 85-104 Bydgoszcz

Tel. +48 52 340 45 50

info@visitbydgoszcz.pl

www.visitbydgoszcz.pl

© Copyright by:

Miasto Bydgoszcz | Bydgoskie Centrum Informacji

Czerwiec 2024

TURYSTYKA W BYDGOSZCZY W ROKU 2023

*Raport z Badania ruchu turystycznego
przeprowadzonego w Bydgoszczy w 2023 roku*

SPIS TREŚCI

CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2023	5
OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO	6
CEL PRZYJAZDU	7
DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA	9
ORGANIZACJA PRZYJAZDU	11
DEKLAROWANE WYDATKI	12
OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW	13
NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE	14
ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY	16
PRZEMYSŁ SPOTKAŃ	17
CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO	17
CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ	17
TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ	20
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2023 ROKU	21
DANE GUS ZA ROK 2023	21
SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH	22
SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ	24
SPIS WYKRESÓW	25
SPIS RYSUNKÓW	25

1. CHARAKTERYSTYKA RUCHU TURYSTYCZNEGO W BYDGOSZCZY W ROKU 2023

1.1 METODOLOGIA BADANIA

Rysunek 1 | Liczba zebranych wywiadów



Badanie ruchu turystycznego w Bydgoszczy w roku 2023 realizowane było przez Miasto Bydgoszcz (Bydgoskie Centrum Informacji) w okresie od kwietnia do listopada. W ramach badania zebrano 488 wywiadów kwestionariuszowych w centrum miasta (okolice Starego Rynku i Wyspy Młyńskiej), które posłużyły do opracowania niniejszego raportu. 35 wywiadów przeprowadzono z turystami / odwiedzającymi jednodniowymi mieszkającymi na stałe zagranicą (w tym 18 Polaków mieszkających zagranicą), a 453 ankietowanych stanowili mieszkańcy Polski.

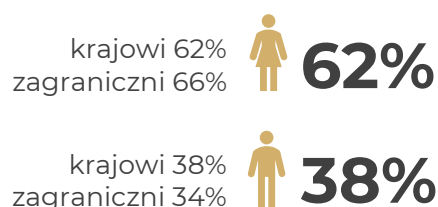
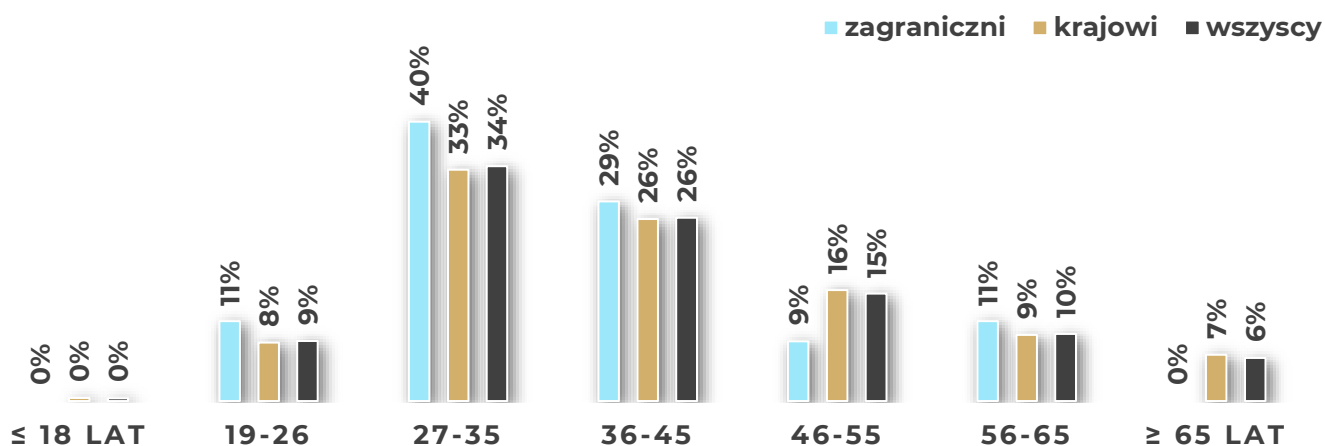
Metodologię badania oparto na rozwiązaniach wypracowanych we współpracy z Wyższą Szkołą Gospodarki w Bydgoszczy¹ w poprzednich latach, dzięki czemu większość uzyskanych danych można odnieść do tych opisanych w raportach za rok 2015, 2017, 2019 oraz 2021.

¹ Zespół ekspercki z Katedry Gospodarki Turystycznej WSG w Bydgoszczy przygotował założenia badań oraz konsultacje społeczne projektu (opracowano metodologię, cele badań, narzędzia badawcze itp.) uwzględniając możliwość przeprowadzenia i wdrożenia długofalowego programu badawczego, tj. systematycznych badań ruchu turystycznego w następnych latach (monitoring). Badania zainicjowano w 2012 r.

1.2 OGÓLNY PROFIL TURYSTY / ODWIEDZAJĄCEGO JEDNODNIOWEGO

Średnia wieku osób odwiedzających Bydgoszcz w 2023 roku to 41 lat, mediana to 38 lat, a dominanta – 29 lat. Wiek turystów, zarówno krajowych jak i zagranicznych, najczęściej mieści się w przedziale 27-35 lat.

Wykres 1 | Wiek ankietowanych²



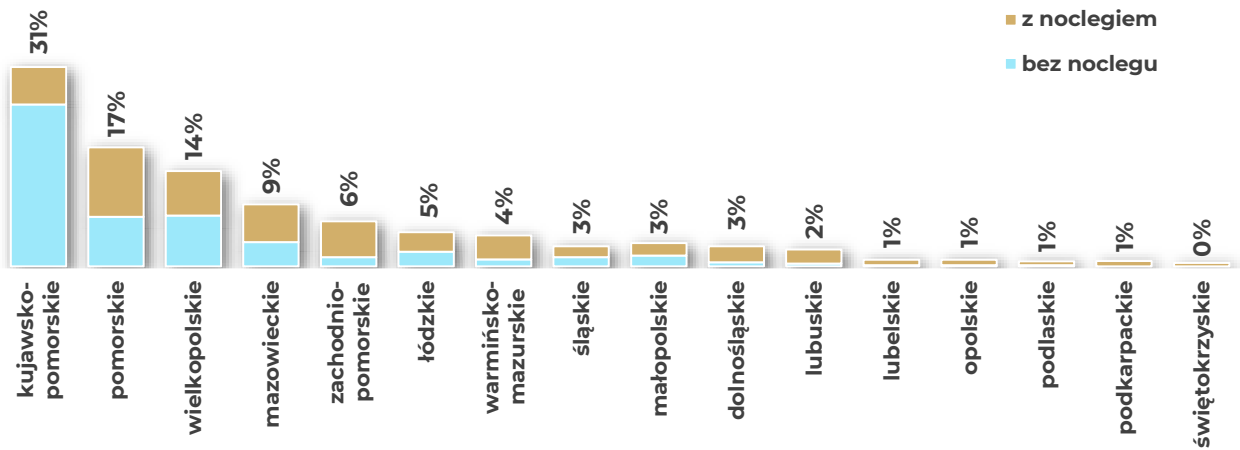
Podobnie jak w roku 2021, Bydgoszcz w roku 2023 częściej odwiedzały kobiety – średnio 62% (2021 – 51%; 2019 – 47%). W szczególności jest to wyraźne w grupie osób z zagranicy – kobiety stanowiły 2/3 badanych. W grupie osób z Polski proporcje te również są podobne – 62% badanych stanowiły kobiety, i tylko 38% – mężczyźni. **67%** wszystkich badanych deklaruje posiadanie wykształcenia wyższego (2021 – 50%).

Osoby odwiedzające Bydgoszcz w roku 2023 najczęściej przyjeżdżały z regionu kujawsko-pomorskiego (31% wizyt krajowych – wśród odwiedzających jednodniowych: 47%, turyści: 11%; rok 2021 odpowiednio: 19%, 33%, 6%), przede wszystkim z Solca Kujawskiego (10% wizyt z kujawsko-pomorskiego) oraz województw ościennych: pomorskie (17%; 2021 – 19%), wielkopolskie (14%; 2021 – 10%) i mazowieckie (9%; 2021 – 11%).

Podobnie jak w roku 2021, w 2023 roku większość turystów krajowych pochodziła z województwa kujawsko-pomorskiego. Natomiast różnice wystąpiły w miastach, z których te osoby przyjechały. W roku 2021 osoby z regionu kujawsko-pomorskiego, odwiedzające Bydgoszcz, pochodziły przede wszystkim z Torunia (19%), natomiast w roku 2023 zaobserwowano zmianę – większość odwiedzających pochodziła z Solca Kujawskiego (10%), następnie Koronowo (8%) oraz Inowrocław (8%), natomiast z Torunia przyjechało jedynie 7% badanych pochodzących z regionu kujawsko-pomorskiego.

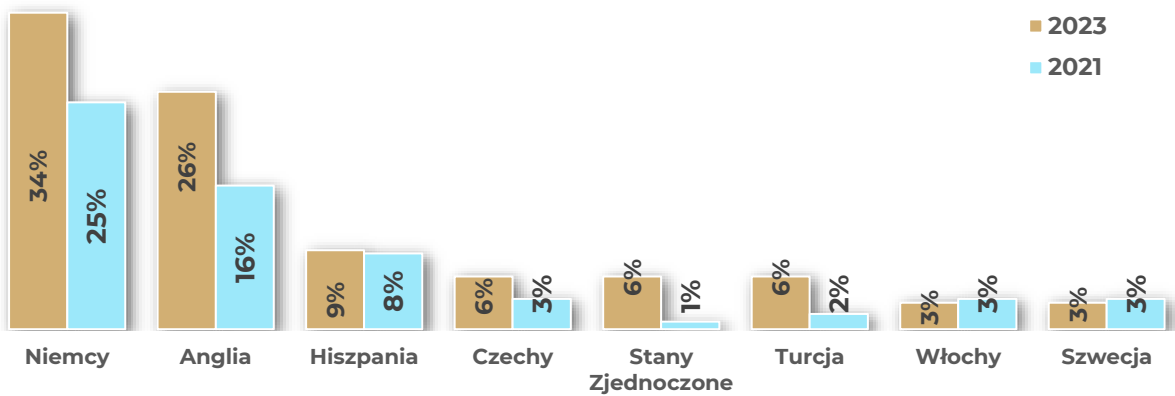
² Wszystkie wykresy oraz rysunki w rozdziale 1, jeśli nie zaznaczono inaczej, stanowią opracowanie własne na podstawie danych z wywiadów kwestionariuszowych.

Wykres 2 | Pochodzenie turystów krajowych



7% badanych przyjechało do Bydgoszczy z zagranicy. Przy czym w grupie odwiedzających jednodniowych wskaźnik ten wyniósł 5%, a w grupie turystów – 10%. Najczęściej były to osoby na stałe mieszkające w Niemczech (34%; wzrost o 9 pkt. % w porównaniu z 2021) oraz Anglii (26%; wzrost o 10 pkt. %), a także Hiszpanii (9%; wzrost o 1 pkt. %), Czech (6%; wzrost o 3 pkt. %), Stanów Zjednoczonych (6%; wzrost o 5 pkt. %) oraz Turcji (6%; wzrost o 4 pkt. %). Inne znaczące (około 3%) kraje zamieszkania to: Włochy, Szwecja, Norwegia, Indie, Wietnam i Nigeria. 51% gości spoza Polski to Polacy mieszkający zagranicą (znaczący wzrost w porównaniu do 2021 roku, w którym tylko 17% gości spoza Polski stanowili Polacy mieszkający zagranicą).

Wykres 3 | Pochodzenie turystów zagranicznych

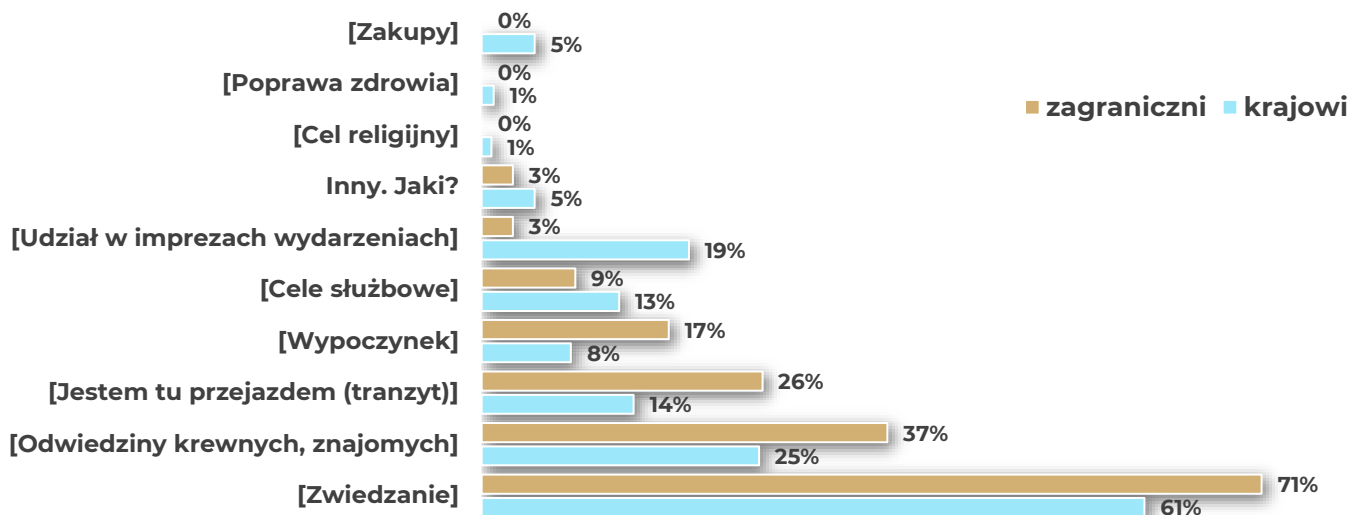


1.3 CEL PRZYJAZDU

Najczęściej wskazywane cele przyjazdu turystów / odwiedzających jednodniowych do Bydgoszczy w 2023 roku to przede wszystkim zwiedzanie (61%; 2021 – 81%) oraz odwiedziny rodziny i znajomych (26%; 2021 – 23%) a także udział w imprezach i wydarzeniach (18%; 2021 – 9%). W odróżnieniu od wyników z roku 2021 dwukrotnie częściej wizytę w celach wypoczynkowych deklarowali goście z zagranicy (17%; 2021 – 15%) niż

krajowi (8%; 2021 – 62%). Ogólnie zaobserwowano 6-krotny spadek przyjazdów w celach wypoczynkowych – tylko 9% badanych (2021 – 55%).

Wykres 4 | Cel przyjazdu do Bydgoszczy



Wykres 5 | Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy



Wykres 6 | Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy



Mniej niż 1/3 (28%) odwiedzających krajowych przyjechała w 2023 roku do Bydgoszczy po raz pierwszy. W porównaniu do wyników z 2021 roku tylko dla 40% turystów z zagranicy był to pierwszy pobyt w Bydgoszczy (2021 – 78%).

Prawie co trzecia badana osoba (30%) deklarowała chęć odwiedzenia również innych miejscowości w regionie kujawsko-pomorskim (najczęściej Toruń) podczas pobytu w Bydgoszczy (40% – zagraniczni; 29% – krajowi).

1.4 DŁUGOŚĆ POBYTU ORAZ MIEJSCE ZAKWATEROWANIA

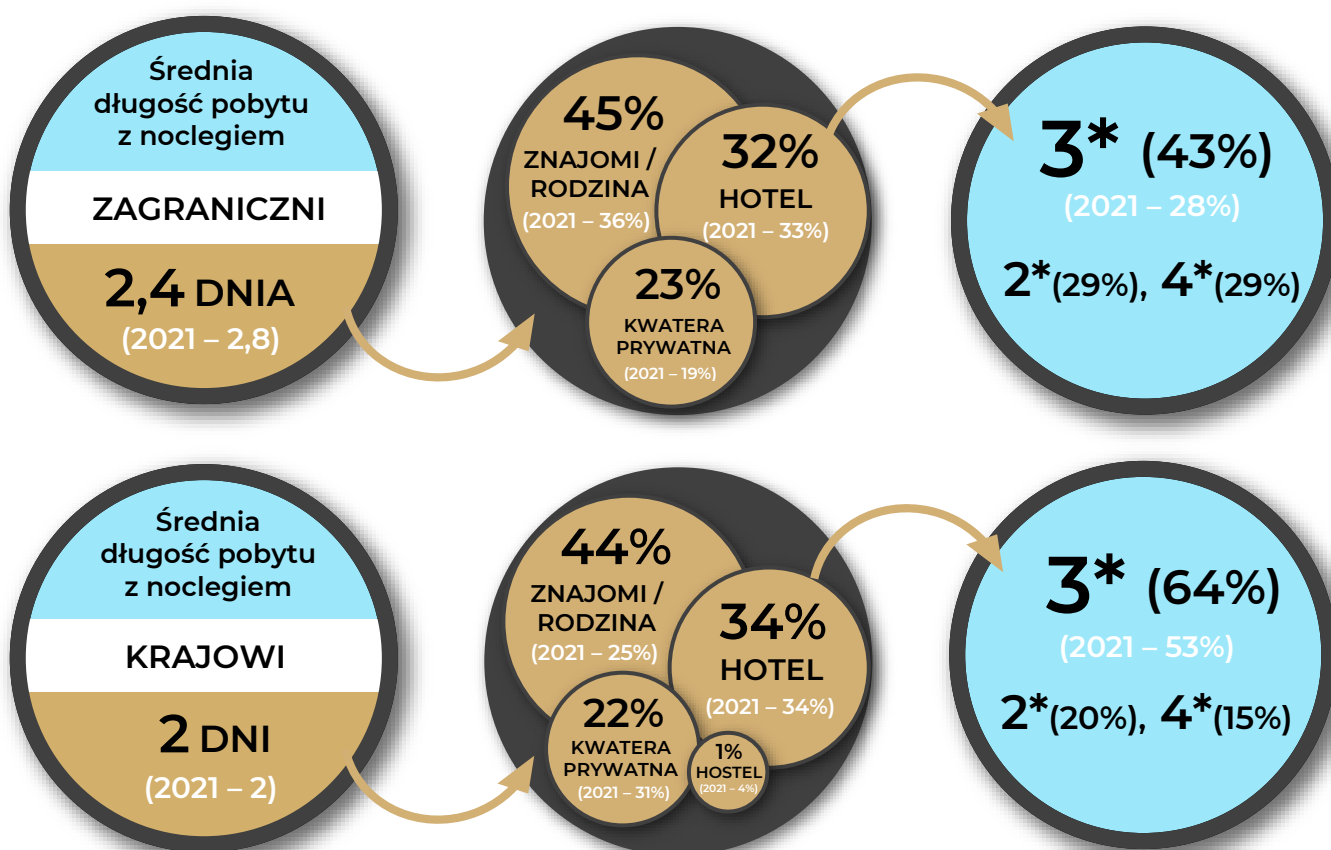
krajowi – **43%**
zagraniczni – **60%**



krajowi – **43%**
zagraniczni – **60%**

56% wszystkich gości zatrzymywało się w Bydgoszczy tylko na kilka godzin. To wartość o wiele wyższa niż w roku 2021 (42%). Różnica pomiędzy długością pobytu turystów krajowych i zagranicznych zmniejszyła się względem 2021 roku (2021 – krajowi 53%, zagraniczni 75%, którzy korzystali z noclegu). Ci, którzy wybierali dłuższy pobyt korzystali średnio z 2 noclegów (zagraniczni – 2,4; krajowi – 2; rok 2021 – 2,2), a najczęściej były to 2 (18%) lub 1 (16%) nocleg, przy czym 6% turystów zagranicznych spędzało w Bydgoszczy co najmniej tydzień.

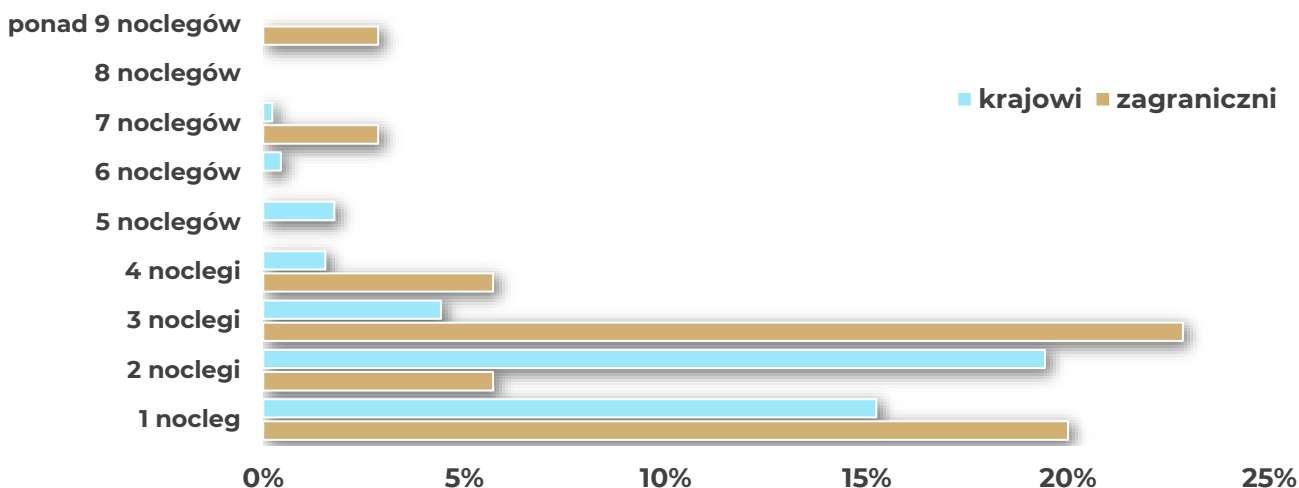
Rysunek 2 | Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy



Turyści nocowali w Bydgoszczy przede wszystkim u znajomych i krewnych (44%; zagraniczni – 45%, krajowi – 44%), co jest bardzo istotną zmianą w porównaniu do roku 2021, w którym najczęściej wybraną opcją zakwaterowania był hotel. Z noclegu w hotelu skorzystało 33% ankietowanych, o 1 pkt. % mniej niż 2 lata wcześniej. Najczęściej podróżnicy wybierali hotel 3*, podobnie jak w roku 2021, jednak nastąpiła zmiana wśród turystów zagranicznych, którzy w roku 2021 częściej nocowali w hotelach 4*, a w tym roku preferowali jednak 3*. Wśród turystów zagranicznych z roku na rok obserwuje się wzrost liczby pobytów

u znajomych / rodziny (2019 – 18%, 2021 – 36%, 2023 – 45%), wybieralność hoteli z kolei spada (2019 – 52%, 2021 – 33%, 2023 – 32%). Warto zauważyć, że w roku 2021 respondenci wykazali się większą różnorodnością wybieranych obiektów noclegowych: w odpowiedziach pojawiły się schroniska (4%), campingi (2%), ponadto częściej, niż w roku 2023, wybierane były hostele (5% wobec 1% w roku 2023). Natomiast w obecnym badaniu opcje te nie wystąpiły.

Wykres 7 | Liczba noclegów

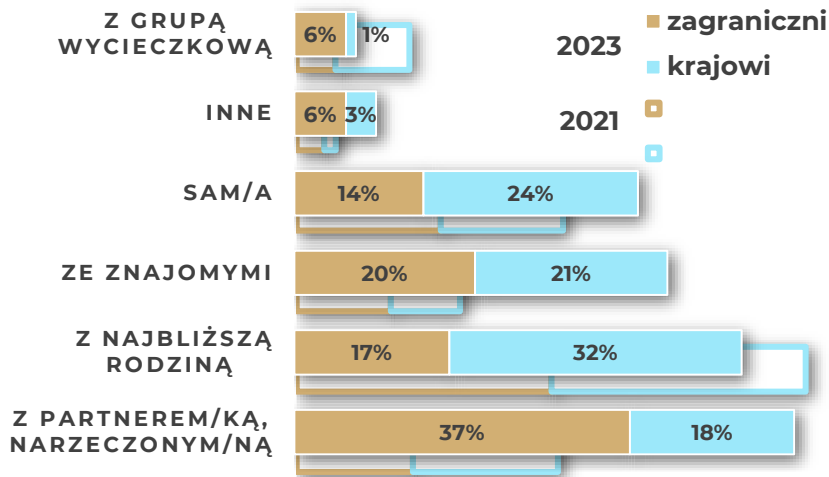


Turyści dobrze oceniają lokalną bazę noclegową w zakresie: dostępności informacji o noclegach (94%, wzrost o 2 pkt. % w porównaniu do roku 2021), standardu (94%, duży wzrost w stosunku do wyniku 71%, który otrzymano w 2021 roku) oraz stosunku ceny do jakości (98% – wzrost o 10 pkt. % w porównaniu do roku 2021). W opinii turystów oferta bydgoskich hoteli jest różnorodna (duża różnorodność – 95%). W porównaniu do wyników z 2021 roku oceny zakwaterowania w Bydgoszczy zdecydowanie wzrosły. Najlepiej został oceniony stosunek cen do standardu – 98% wśród turystów krajowych i aż 100% wśród turystów zagranicznych.

Odpowiednie, według 96% badanych są również ceny w bydgoskich restauracjach. To jest o 13 pkt. % więcej, niż w roku 2021, i o 4 pkt. % więcej, niż w roku 2019. O ile w 2021 roku 29% turystów zagranicznych wskazało, że ceny mogłyby być wyższe, o tyle w roku 2023 żaden z respondentów z zagranicy nie zaznaczył tej odpowiedzi.

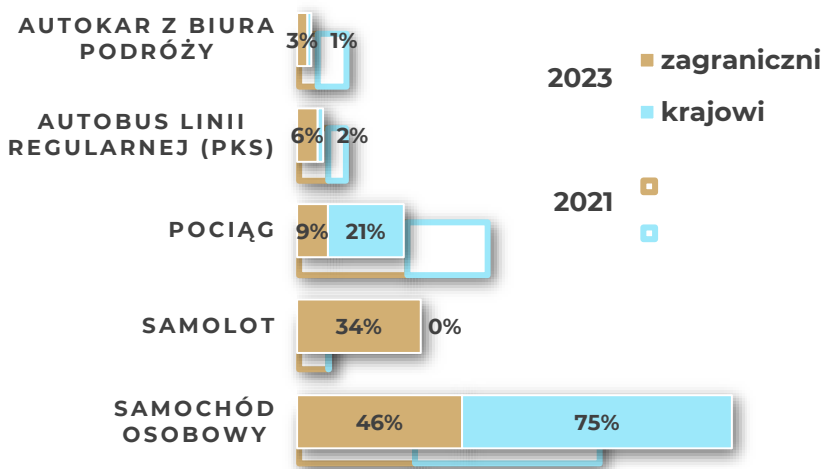
1.5 ORGANIZACJA PRZYJAZDU

Wykres 8 | Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy



Turyści zagraniczni zdecydowanie najczęściej przyjeżdżają do Bydgoszczy *partnerem/ką lub narzeczoną/ną* (37%), krajowi z kolei – z *najbliższą rodziną* (32%). Natomiast w związku z różnicą pomiędzy liczbą respondentów z Polski oraz z zagranicy ogólne wyniki kształtują się następująco: 31% – z najbliższą rodziną, 23% – sam/a, 21% – ze znajomymi, 20% – z partnerem/ką (w 2021 roku odpowiednio – 38%, 19%, 11%, 20%). Największe różnice w towarzystwie turystów zagranicznych i krajowych występowały w przypadku przyjazdów z partnerem/ką lub narzeczoną/ną oraz z rodziną. Dwukrotnie więcej turystów zagranicznych podróżowało z partnerem/ką (37%), niż krajowych (18%), natomiast turyści krajowi dwukrotnie częściej podróżowali z rodziną (32%), niż turyści zagraniczni (17%). W porównaniu do roku 2021 o 10 pkt. % więcej osób przyjechało ze znajomymi (21%; 2021 – 11%).

Wykres 9 | Wybór środka transportu

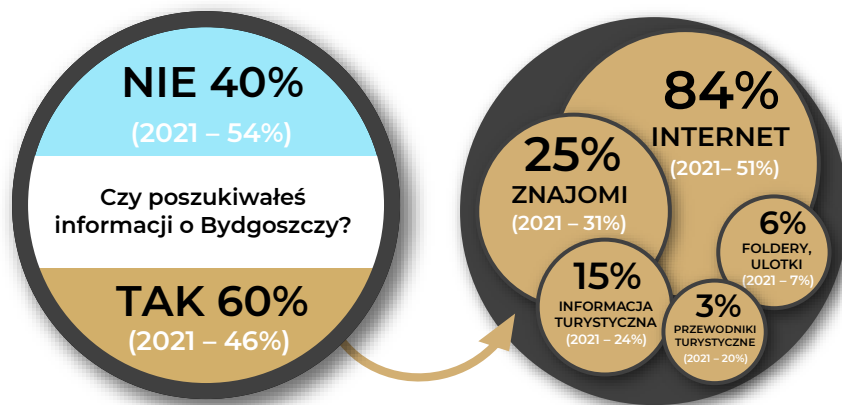


Podobnie jak w roku 2021, znaczne różnice występują w wyborze środka transportu do Bydgoszczy. Turyści krajowi najczęściej wybierają przyjazd własnym samochodem (75%) lub pociągiem (21%). Istotna zmiana dotyczy podróży samolotem – wśród gości zagranicznych odnotowano wzrost z 9% do 34% w porównaniu z rokiem 2021. Co jest charakterystyczne, wynik ten wrócił na poziom z roku 2019 (35%). Podróże własnym samochodem też są wybierane przez turystów zagranicznych częściej, niż w roku 2021 (46%, 2021 – 36%). Zgodnie z wynikiem ogólnym częstotliwość wyboru samochodu jako środka transportu wzrosła o 20 pkt. % względem roku 2021.

Ponad połowa badanych przed przyjazdem do Bydgoszczy poszukiwała informacji o mieście (60%, krajowi – 60%, zagraniczni – 66%). Wartość ta jest znacznie wyższa niż dwa lata wcześniej (46%). Zdecydowana większość – ponad 3/4 badanych (84%) – za najlepsze źródło informacji uznała Internet, co jest o 33 pkt. % więcej, niż w roku 2021. Spadki względem wcześniejszych badań odnotowano w przypadku wszystkich

innych opcji. O kilka pkt. % mniej osób przyjechało z polecenia przez znajomych / rodzinę (25%, 2021 – 31%). W porównaniu do roku 2021 turyści rzadziej korzystali z Bydgoskiej Informacji Turystycznej (15%, 2021 – 24%), folderów i ulotek (6%; 2021 – 7%) oraz przewodników turystycznych (3%; 2021 - 20%).

Wykres 10 | Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem



1.6 DEKLAROWANE WYDATKI

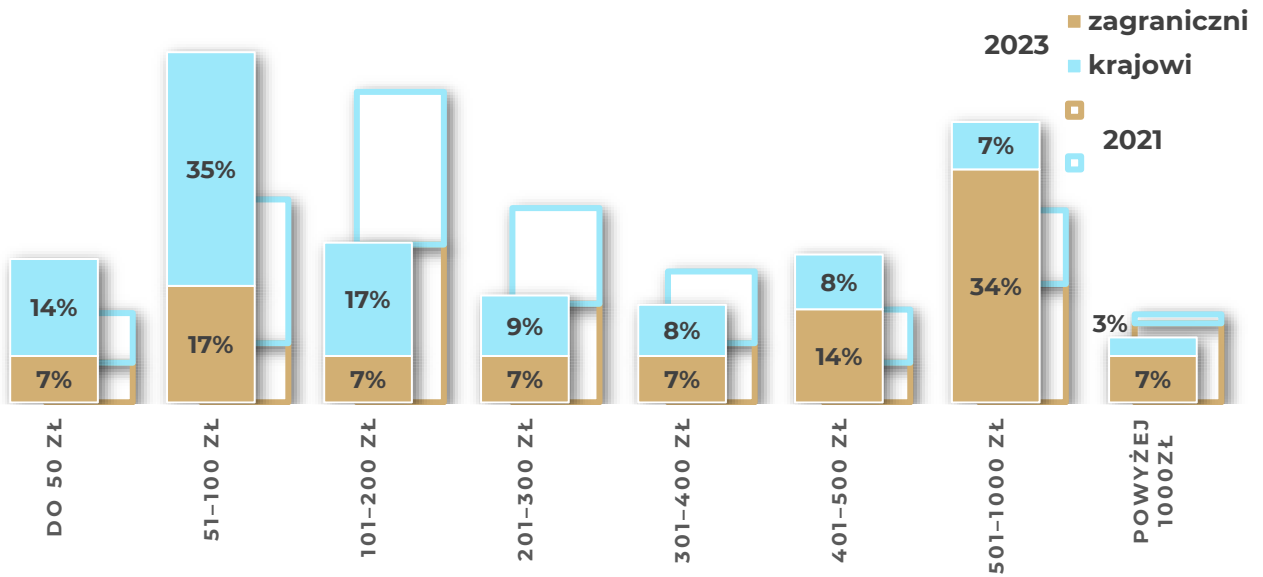
Średnio ankietowani podczas pobytu w Bydgoszczy w roku 2021 wydawali 283 złotych, co jest o 35 złotych mniej niż w roku 2021, choć najczęściej był to przedział 50-200 zł. Czyli w roku 2023 średnia wydatków była bardziej zbliżona do tej odnotowanej w roku 2019 (281 zł). Nadal występują znaczne różnice między wydatkami turystów krajowych (średnio 260 zł; to mniej niż w roku 2021 – 294 zł) i zagranicznych (średnio 595 zł; to więcej niż w roku 2021 – 576 zł).

Odwiedzający jednodniowi średnio wydawali podczas pobytu **123 złotych** (2021 – 140 zł), a turyści **511 złotych** (2021 – 484 zł).

Rysunek 3 | Deklarowane wydatki



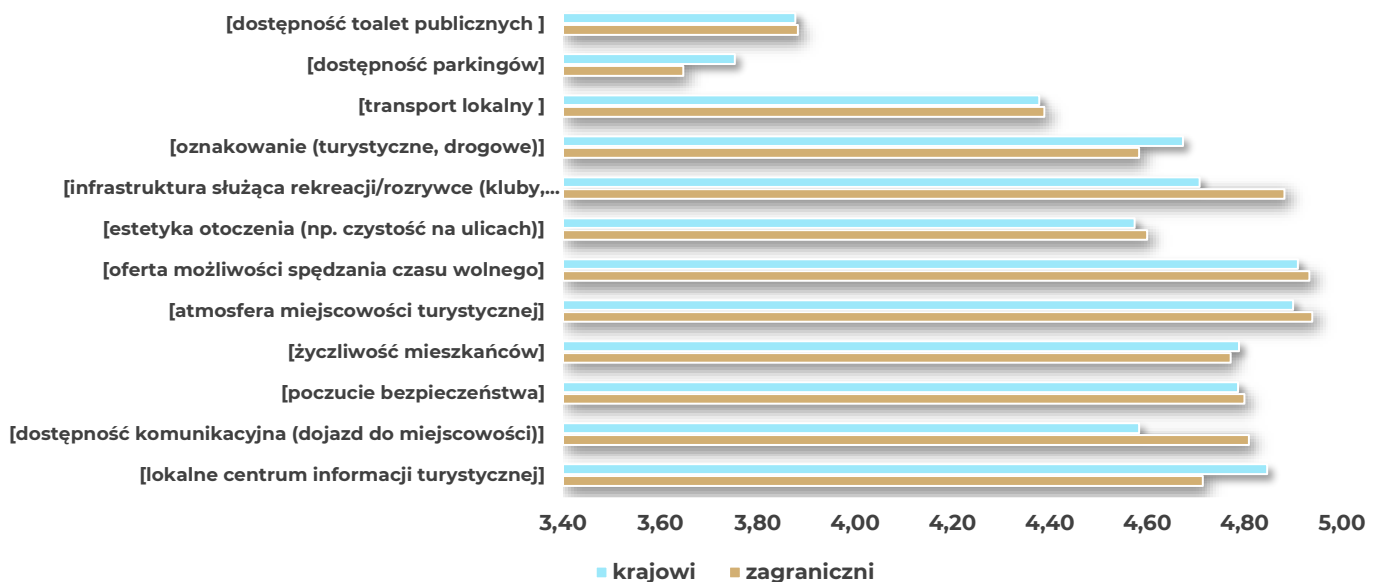
Wykres 11 | Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających



1.7 OCENA WYBRANYCH ELEMENTÓW

W roku 2023 spadły średnie oceny wybranych elementów wpływających na atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy w porównaniu do roku 2021. Turyści zdecydowanie najniżej oceniają dostępność toalet publicznych (3,76; w skali od 1 do 5 pkt.; 2021 – 4,30), a także parkingów (3,87; 2021 – 4,38). Natomiast najwyżej oceniane są oferta możliwości spędzania czasu wolnego (4,91; jedyna ocena, która wzrosła w porównaniu do roku 2021 – 4,90), atmosfera miejscowości turystycznej (4,90; 2021 – 4,92) oraz lokalne centrum informacji turystycznej (4,84; 2021 – 4,97). W 2021 roku turyści krajowi przeważnie oceniali poszczególne elementy wyżej, niż zagraniczni, natomiast w roku 2023 turyści krajowi ocenili jedynie lokalne centrum informacji turystycznej, życzliwość mieszkańców, oznakowanie oraz dostępność parkingów i toalet publicznych wyżej, niż turyści zagraniczni.

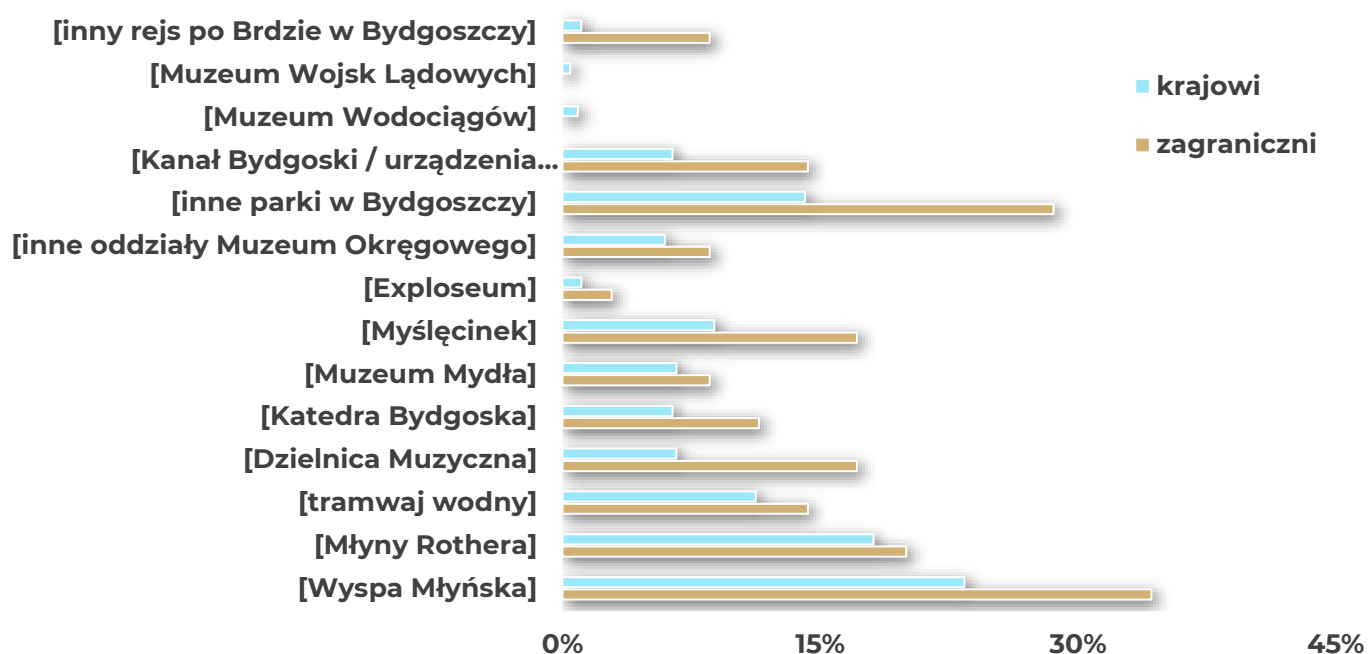
Wykres 12 | Ocena wybranych elementów



1.8 NAJWAŻNIEJSZE ATRAKCJE

W roku 2021 spośród bydgoskich atrakcji turystycznych prawie wszyscy odwiedzili lub deklaruowali chęć odwiedzenia w czasie pobytu w Bydgoszczy Wyspy Młyńskiej, podobnie jak i w roku 2019, natomiast w 2023 roku sytuacja bardzo się zmieniła. Żadna z bydgoskich atrakcji nie uzyskała wyniku wyższego niż 24%. Na pierwszym miejscu respondenci wciąż wskazywali Wyspę Młyńską (24%; 2021 – 93%), na drugim miejscu – Młyny Rothera (18%, odpowiedź pojawiła się po raz pierwszy w badaniu 2023), dalej inne parki w Bydgoszczy (15% = 2021), tramwaj wodny (11%; 2021 – 34%) oraz Myślęcinek (9%; 2021 – 19%).

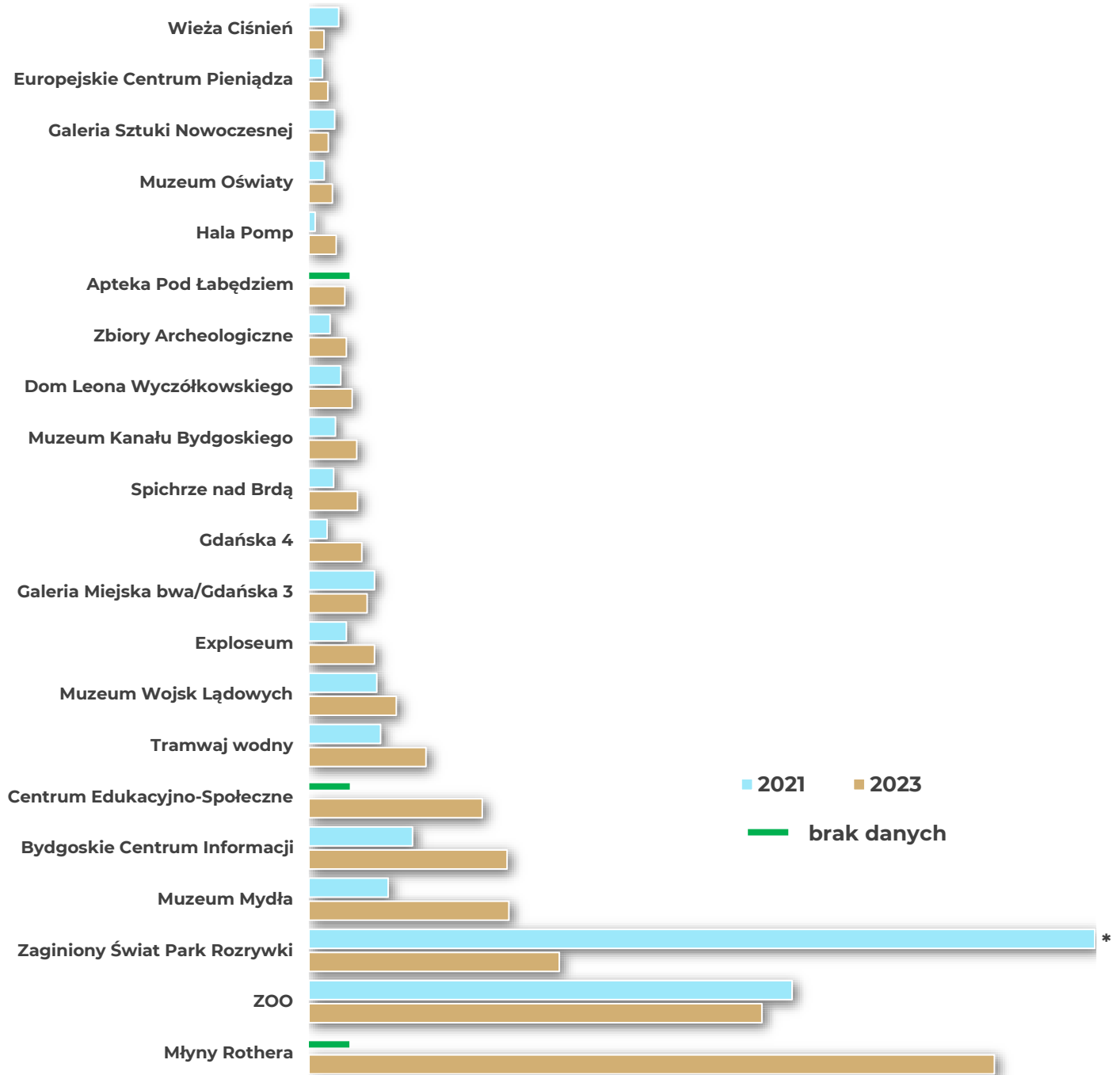
Wykres 13 | Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje



Według danych przekazanych przez zarządców bydgoskich atrakcji turystycznych najczęściej odwiedzane w roku 2023 były, w odróżnieniu od lat poprzednich, Młyny Rothera (174 440 wejść). Pierwszą wystawę stałą „Węzły” otwarto w Młynach w listopadzie 2022 roku, dlatego roczne statystyki wykorzystania atrakcji prowadzone są od 2023 roku. W 2023 roku wystawę odwiedziło ponad 6.800 osób. Duży ruch generowała również inna atrakcja – ZOO w Myślęcinku (ponad 115.000; 2020 – 80.500, 2021 – prawie 123.000). Najpopularniejsza atrakcja roku 2021 – Park Rozrywki „Zaginiony Świat”, która w roku 2021 odnotowała nieporównywalnie dużą liczbę gości – ponad 310.000 osób, w roku 2023 miała tylko około 63.700 odwiedzających (spadek 80%). Wśród atrakcji turystycznych zlokalizowanych w centrum miasta najwięcej gości było w Muzeum Mydła i Historii Brudu (ponad 50.000 osób; 2020 i 2021 – ponad 20.100), Muzeum Wojsk Lądowych (ponad 22.200; 2020 – 7.700; 2021 – ponad 17.200), Galerii Miejskiej bwa (ponad 14.800; 2020 – 7.400; 2021 – 16.700). W rejs po Brdzie bydgoskim tramwajem wodnym wybrało się w 2023 roku prawie 30.000 osób (2021 – 18.200). Dużą popularnością w roku 2023 cieszyła się również atrakcja, otwarta w czerwcu 2021 roku, – Centrum Edukacyjno-Społeczne przy Muzeum Kanału Bydgoskiego (44.000 gości). Powyżej 10.000 odwiedzających w roku 2023 zadeklarowały również: Exploseum MOB (16.700; 2020 – 7.100; 2021 – 9.500), Gmach Główny – Gdańska 4 (13.400; 2021 – 4.600), Spichrze nad Brdą

(12.300; 2020 – 3.100; 2021 – 6.300), Muzeum Kanału Bydgoskiego (12.100; 2021 – 6.700) oraz Muzeum Okręgowe im. Leona Wyczółkowskiego (11.000; 2020 – 2100; 2021 – prawie 8.100). Porównanie wykorzystania bydgoskich atrakcji w latach 2021 i 2023 przedstawia poniższy wykres.

Wykres 14 | Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych³



* na potrzeby zwiększenia czytelności wykresu pozycja jest wyświetlana w innej skali, niż pozostałe. Liczba odwiedzających Park Rozrywki Zaginiony Świat w roku 2021 – 310 716 osób, czyli prawie dwukrotnie więcej, niż liczba wejść do najpopularniejszej atrakcji w roku 2023 – Młynów Rothera (174 440 wejść).

³ Na podstawie danych przekazanych przez zarządców atrakcji

1.9 ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA BYDGOSZCZY

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z badania ruchu turystycznego jest określenie atrakcyjności turystycznej miasta, mankamentów i atutów wpływających na rozwój turystyki w mieście oraz chęć rekomendacji Bydgoszczy jako miasta wartego odwiedzenia.

Turyści wysoko oceniają atrakcyjność turystyczną Bydgoszczy. W skali od 1 do 10 średnia ocena to **8,7** (wzrost o 9 pkt. % w porównaniu do roku 2021).

Rysunek 4 | Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy



93% badanych deklaruje chęć ponownego odwiedzenia Bydgoszczy w celach turystycznych (o 6 pkt. % więcej niż w roku 2021), a prawie wszyscy (zdecydowanie tak – 72%, raczej tak – 25%; 2021 odpowiednio – 47%, 51%) uważają, że warto polecić odwiedzenie Bydgoszczy rodzinie / znajomym (2017 – 97%, 2019 – 95%). 3% respondentów nie miało zdania na ten temat.

Z kolei 73% badanych uważa, że warto polecić rodzinie / znajomym odwiedzenie województwa kujawsko-pomorskiego w celach turystycznych (2021 – 86%). 26% nie miało zdania na ten temat.

Ankietowani poproszeni o spontaniczne podanie mankamentów rozwoju turystyki w Bydgoszczy najczęściej wskazywali na bardzo małą ilość zieleni w mieście (szczególnie w okolicach Starego Miasta), niską jakość nawierzchni chodników i ścieżek dla pieszych, brak toalet oraz problemy z parkowaniem w centrum miasta (za mało parkingów lub słabo oznakowane). Istotne były także zaniedbane kamienice w mieście, słabo oznaczona infrastruktura i remonty, utrudniające przemieszczanie się (zarówno pieszo, jak i samochodem oraz komunikacją miejską). Turyści zagraniczni również zwracali uwagę na brudne i zaniedbane ulice oraz dużą liczbę ludzi pod wpływem alkoholu bądź agresywnych w centrum miasta.

Wśród atutów podkreślano dużą dostępność terenów zielonych i parków, ładne centrum miasta (szczególnie Stare Miasto), rzekę Brdę i różnorodne atrakcje turystyczne, architekturę, zabytki oraz szeroką ofertę gastronomiczną wysokiej jakości. Interesującym zjawiskiem są odpowiedzi, występujące zarówno wśród atutów, jak i mankamentów – np. tereny zielone i wygląd kamienic, które były przez jednych wskazywane jako niewystarczające (mało zieleni, zaniedbane kamienice), a przez innych – jako w pełni satysfakcjonujące (dużo zieleni i parków, odnowione i zadbane kamienice).

PRZEMYSŁ SPOTKAŃ

2.

2.1 CHARAKTERYSTYKA TURYSTY BIZNESOWEGO

Wśród wszystkich osób, z którymi przeprowadzono w roku 2023 wywiady ankietowe, 12% zadeklarowało przyjazd do Bydgoszczy w celach służbowych (udział w konferencjach / szkoleniach) – zagraniczni 9%, krajowi 13%.

W przeciwieństwie do wyników z roku 2021 osoby, które przy okazji zwiedzają miasto, w 2023 roku stanowiły tylko 5% badanych (2021 – 39%). Liczba osób, które są przejazdem, wzrosła o 4 pkt. % w porównaniu do roku 2021 (28%; 2021 – 24%). Przyjezdnych z kraju jest zdecydowanie więcej, niż z zagranicy (95% i 5%, 2021 – 45% i 55% odpowiednio).

Okolo 32% (zagraniczni – 60%; krajowi – 43%) zostaje w Bydgoszczy co najmniej 1 noc (średnio 2 dni; zagraniczni – 2,4 dnia, krajowi – 2; 2021 – 2,5 dnia), co jest bardzo dużym spadkiem w porównaniu do 68% odnotowanych w roku 2021, i nocują najczęściej w hotelu (73%; 2021 – 77%), lub wynajmują kwatery prywatne (27%; 2021 – 23%).

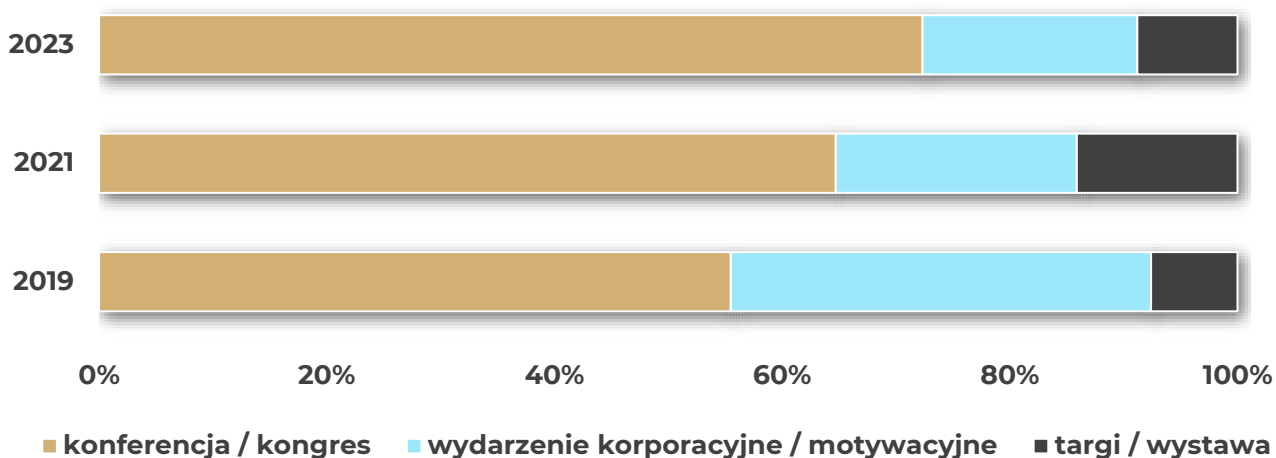
Turysta biznesowy najczęściej przyjeżdża do Bydgoszczy sam (64%; 2021 – 66%) lub z kolegą / koleżanką z pracy (29%; 2021 – 21%). Podróż organizuje za niego zakład pracy (85%; 2021 – 71%) lub turysta robi to we własnym zakresie (8%; 2021 – 24%).

Tylko 38% spośród turystów biznesowych przed przyjazdem poszukiwało informacji o Bydgoszczy (2021 – 18%) i w przeciwieństwie do roku 2021 zdecydowanie najczęściej robili to w Internecie (91%). Na drugim miejscu znalazła się Bydgoska Informacja Turystyczna (9%; 2021 – 29%). O ile w 2021 roku większość turystów biznesowych poszukiwała informacji w folderach, ulotkach (57%), o tyle w roku 2023 odpowiedź ta nie wystąpiła wcale.

2.2 CHARAKTERYSTYKA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ

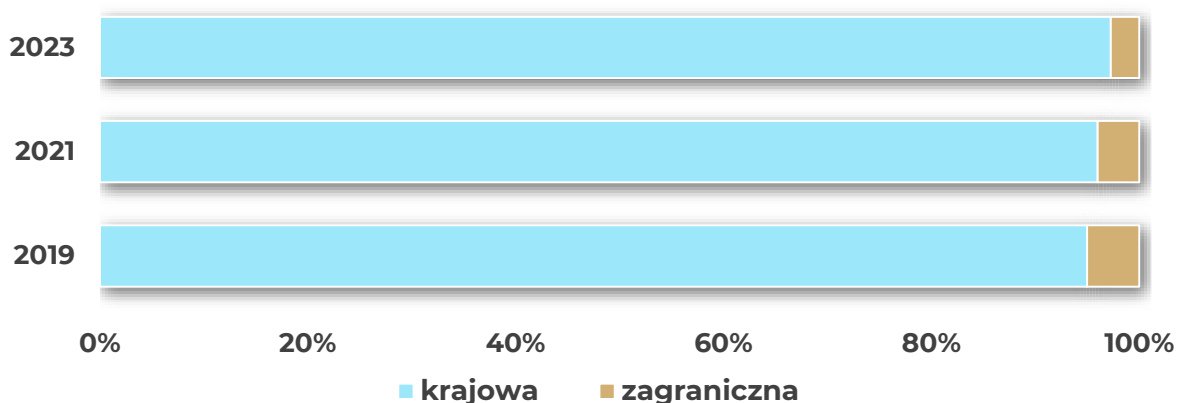
Do poniższej analizy, zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej, przyjęto wydarzenia, w których uczestniczyło **co najmniej 50 osób, tj. 368 spotkań zorganizowanych w 2023 roku** w Bydgoszczy (2019 – 566 spotkań; 2021 – 189). Z tego 222 stanowiły wydarzenia z kategorii konferencja / kongres (2021 – 110), 58 – wydarzenie korporacyjne / motywacyjne (2021 – 36) oraz 27 – targi / wystawa (2021 – 24). Wzięło w nich udział **ponad 73 tysiące osób**.

Wykres 15 | Podział ze względu na rodzaj spotkania⁴



Spotkania zorganizowane w 2023 roku (podobnie jak w latach 2019 i 2021) miały głównie charakter krajowy. Udział osób z zagranicy zadeklarowano w 3% wydarzeń.

Wykres 16 | Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników



Rysunek 5 | Średnia długość spotkań

Wydarzenia głównie były jednodniowe (77%; 2019 – 82%; 2021 – 68%). Dwudniowe stanowiły 14%, (2019 – 12%; 2021 – 15%), a trwające dłużej niż 2 dni – 9% (2019 – 6%; 2021 – 11%).

Średnia długość spotkania w 2023 to 1,4 dnia (2019 – 1,3; 2021 – 1,6).



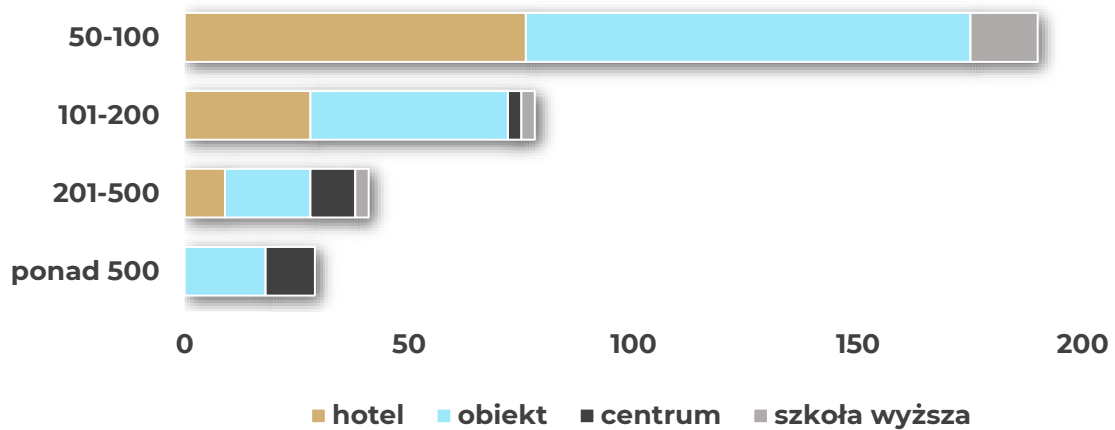
⁴ Wykresy i rysunki w rozdziale 2. – opracowanie własne na podstawie danych przekazanych przez zarządców obiektów

Wykres 17 | Średnia liczba uczestników spotkań



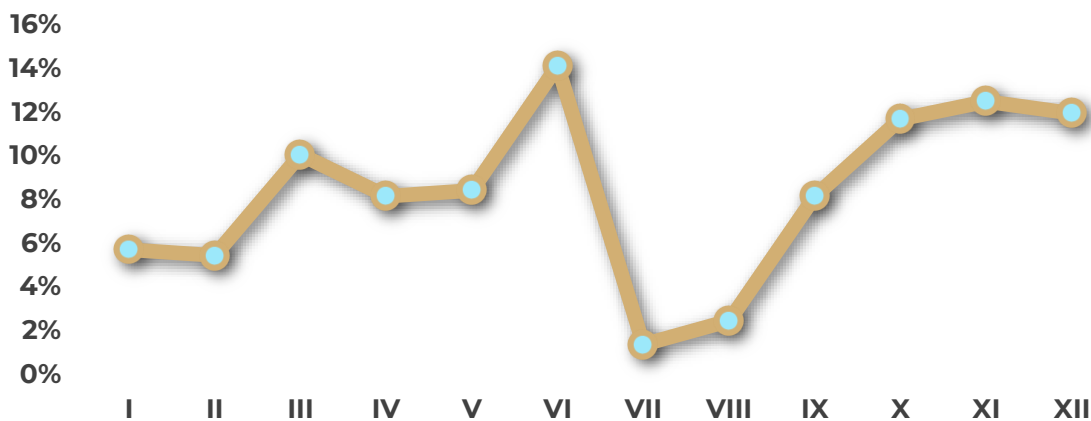
Średnia liczba uczestników spotkań w 2023 roku w Bydgoszczy to 206 osób (2019 – 308; 2021 – 209). W odniesieniu do miejsca organizacji średnia liczba uczestników wydarzeń w hotelach to 105 osób, w centrach wystawienniczych / kongresowych – 585 osób, w szkołach wyższych – 126 osób, a w obiektach na specjalne wydarzenie – 226 osób.

Wykres 18 | Spotkania wg liczby uczestników



Spotkania w Bydgoszczy organizowane są przede wszystkim w czerwcu, październiku, listopadzie i grudniu. Tylko pojedyncze wydarzenia odbywają się w lipcu i sierpniu.

Wykres 19 | Sezonowość spotkań

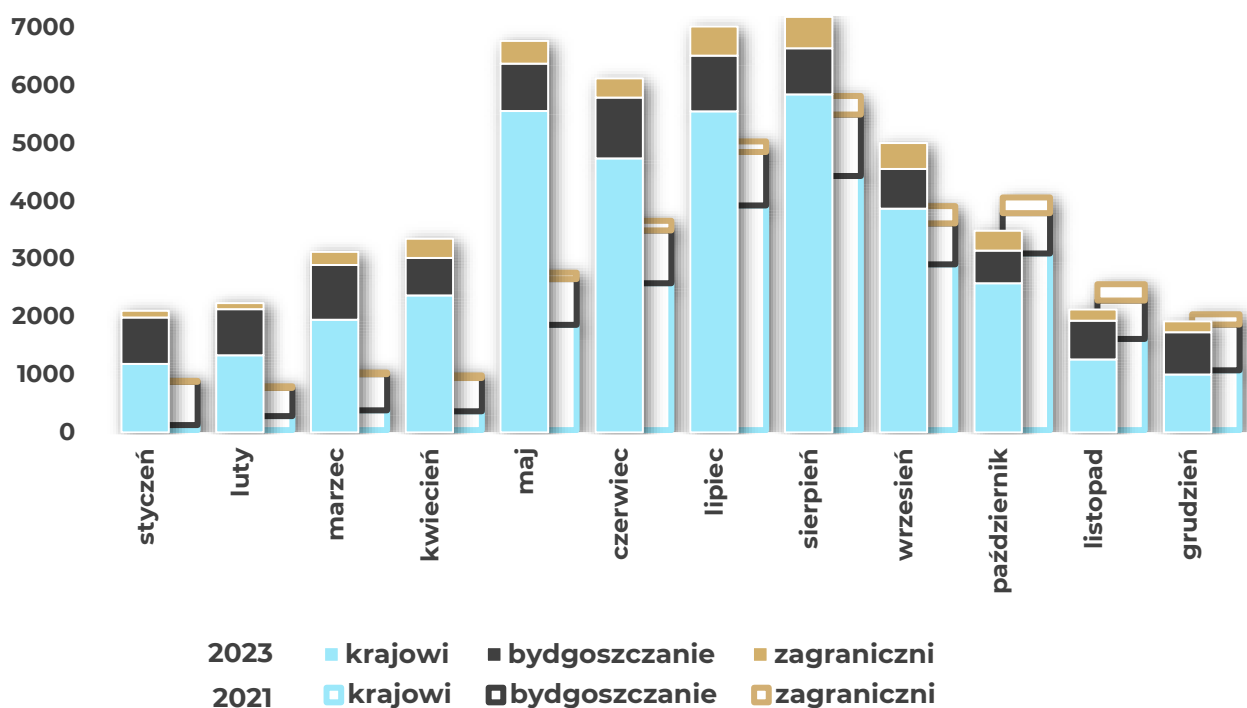


3.

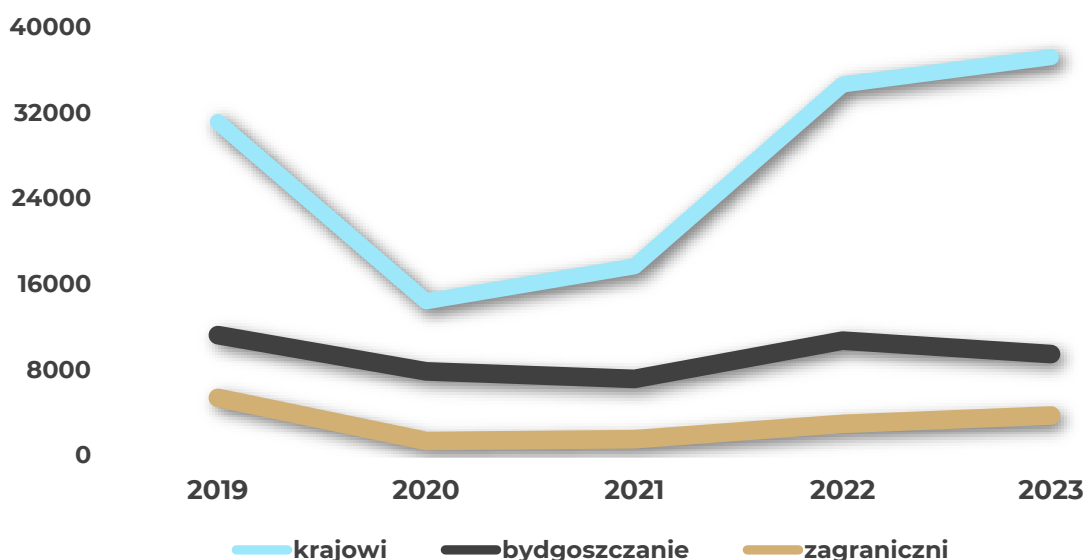
TURYŚCI W CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ

W Bydgoskim Centrum Informacji w roku 2023 obsłużonych zostało prawie 50.500 osób (2021 – 26.400; 2022 – 48.400), w tym 37.200 turystów krajowych (2021 – 17.700; 2022 – 34.700), 9.500 bydgoszczan (2021 – 7.100; 2022 – 10.700) oraz 3.700 turystów zagranicznych (2021 – 1.500; 2022 – 3.000).

Wykres 20 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2021 i 2023⁵



Wykres 21 | Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2019-2023



⁵ Wykresy w rozdziale 3. – opracowanie własne na podstawie danych własnych

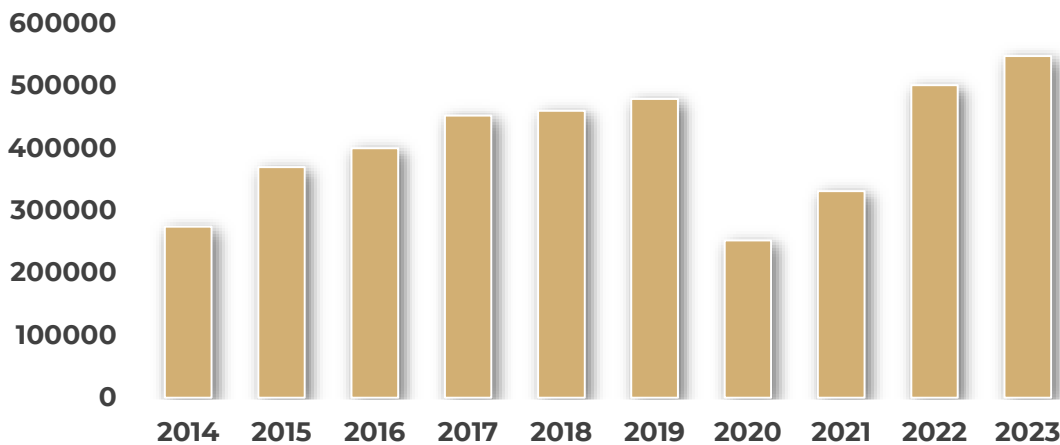
LICZBA TURYSTÓW W BYDGOSZCZY W 2023 ROKU

4.

4.1 DANE GUS ZA ROK 2023

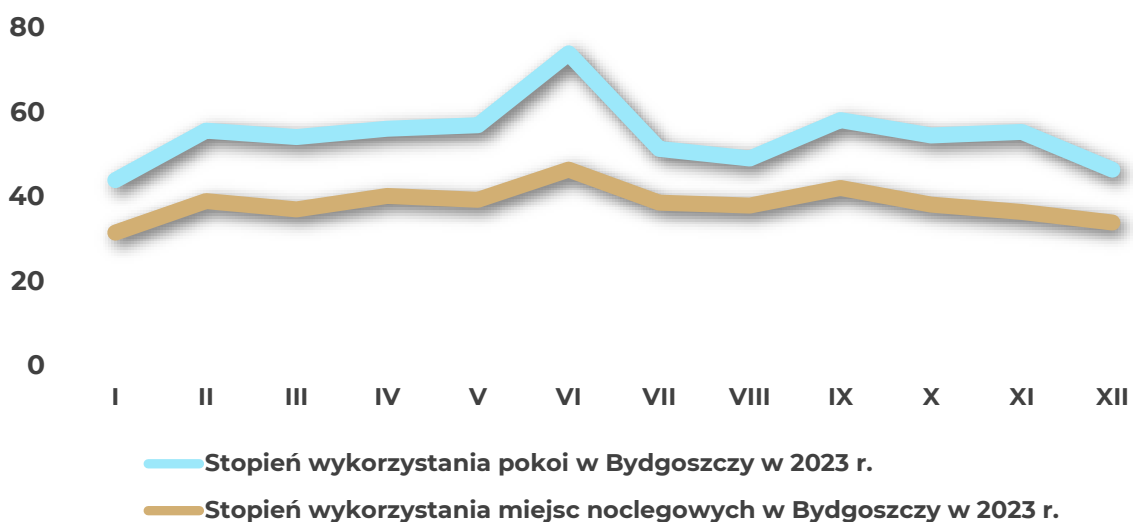
Według danych udostępnionych przez Główny Urząd Statystyczny w 2023 roku w Bydgoszczy udzielono łącznie **548 134** noclegi, w tym **92 764** noclegi udzielono turystom zagranicznym. Poniższy wykres obrazuje zmianę liczby udzielonych noclegów na przestrzeni ostatniej dekady.

Wykres 22 | Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2014-2023



Wskaźnik wykorzystania pokoi w Bydgoszczy w roku 2023 wyniósł 55%, a w ujęciu miesięcznym najwyższy był w czerwcu (74%), a najniższy w styczniu (44%).

Wykres 23 | Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2023



4.2 SZACUNKOWA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH

Wielkość strumienia ruchu turystycznego dla miasta Bydgoszczy za 2023 r. (liczba turystów i odwiedzających jednodniowych) wraz z charakterystyką poziomu wydatków związanych z pobytem została uzyskana w wyniku zastosowania modelu opracowanego w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy (we współpracy z Katedrą Gospodarki Turystycznej WSG – obecnie jest to Katedra Usług Turystycznych Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy).

Do wykonania szacunków wykorzystano w szczególności:

- dane pochodzące z ogólnodostępnych baz danych statystycznych GUS (ze szczególnym uwzględnieniem informacji na temat rejestrowanego ruchu turystycznego w województwie kujawsko-pomorskim oraz w m. Bydgoszczy,
- kluczowe ustalenia i charakterystyki wybranych parametrów ruchu turystycznego w Bydgoszczy pochodzące z monitoringu ruchu, a także statystyki odwiedzin z wybranych obiektów i usług turystycznych (takich jak punkt informacji turystycznej, wybrane muzea, hotele itp.).

Na uzyskane wartości szacunkowe największy wpływ miały:

- autorska ocena sytuacji na krajowym rynku turystycznym w roku 2023, determinująca określenie i zastosowania parametrów w zastosowanym modelu oszacowania, oraz opinie ekspertów z branży turystycznej,
- informacje pochodzące z rynku atrakcji turystycznych m. Bydgoszczy, bydgoskiego rynku MICE, jak również rynku hotelarskiego (opinia menadżerów wybranych obiektów hotelowych).

Szacunkowa liczba turystów i odwiedzających jednodniowych w Bydgoszczy w roku 2023

Wyniki oszacowania w grupie turystów tj. odwiedzających m. Bydgoszcz w celach turystycznych (przyjazdy z co najmniej jednym noclegiem) podobnie jak w latach ubiegłych przygotowano w trzech wariantach:

1. niski poziom (wariant ostrożny),
2. poziom średni (wariant zrównoważony),
3. wysoki poziom (optymistyczny),

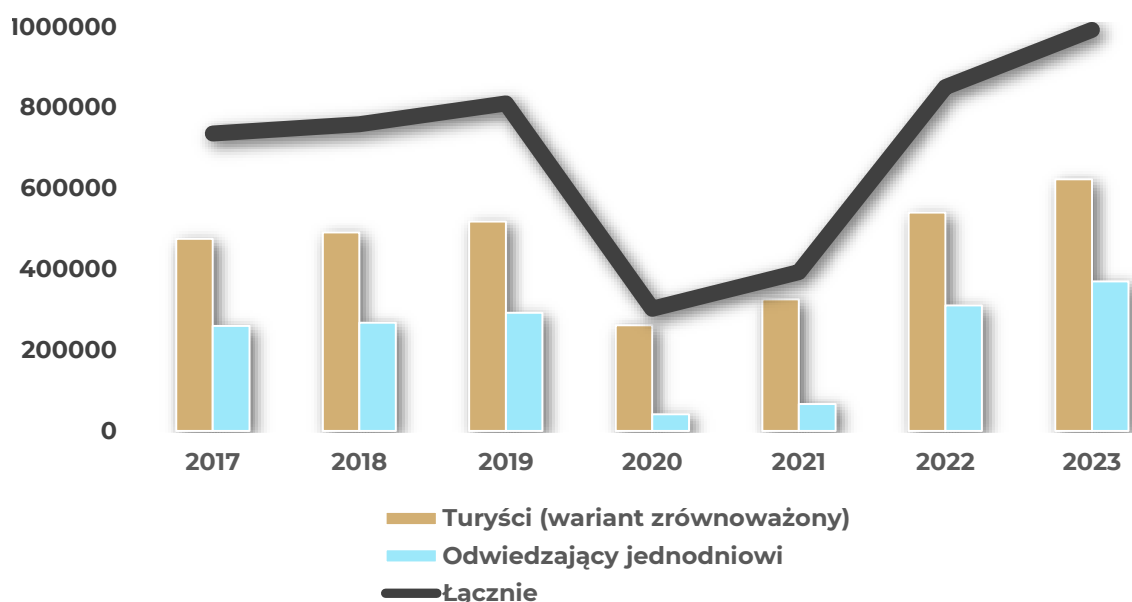
z których najbardziej prawdopodobnym jest wariant zrównoważony.

Uzyskane poziomy oszacowania odzwierciedlają przede wszystkim zauważalny pomiędzy rokiem 2022 a 2023 wzrost poziomu aktywności mieszkańców Polski w wyjazdach krótkookresowych połączonych z noclegiem (2-4 dni). W stosunku do roku 2022 wzrósł poziom wyjazdów organizowanych indywidualnie, w strukturze celów utrzymała się dominacja wyjazdów realizowanych w celach turystyczno-wypoczynkowych oraz odwiedzin krewnych a miejscem zakwaterowania najczęściej były mieszkania krewnych lub u znajomych (wyjazdy typu VFR). Wyniki oszacowania są następujące:

1. w wariacie ostrożnym – 445 tys. turystów,
2. w wariacie zrównoważonym – **623 tys. turystów,**
3. w wariacie optymistycznym – 779 tys. turystów.

Szacunkowa liczba odwiedzających jednodniowych Bydgoszcz w roku 2023 (przyjazdów krótkoterminowych identyfikowanych wyłącznie na podstawie stricte turystycznego celu przyjazdu) mogła osiągnąć poziom nawet ok. **370 tys.**

Wykres 24 | Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2017-2023



4.3 SZACUNKOWY POZIOM WYDATKÓW OSÓB ODWIEDZAJĄCYCH BYDGOSZCZ

Do oszacowania wykorzystano dwa rodzaje danych, tj.:

1. pozyskane w ramach badań monitorujących ruch turystyczny w Bydgoszczy, w tym za rok 2023 (były to przede wszystkim: informacje na temat formy zakwaterowania, długości trwania pobytu, średnich i dominujących wydatków),
2. dane ogólnodostępne z baz statystycznych GUS, dotyczące liczby osób korzystających z noclegów w m. Bydgoszczy oraz wybrane wyniki uzyskane w procedurze szacowania wielkości strumienia ruchu turystycznego (w tym z roku 2023).

W toku analizy otrzymano następujący szacunkowy poziom wydatków:

- w grupie turystów korzystających z obiektów zakwaterowania zbiorowego (GUS) – **146,7 mln zł** (wariant zrównoważony),
- w grupie turystów korzystających z innych obiektów zakwaterowania – **153,7 mln zł**,
- w grupie odwiedzających jednodniowych (wariant zrównoważony) – **92,6 mln zł**.

Uwagi: oszacowany wyższy poziom aniżeli w roku 2022 jest zależny głównie od wzrostu liczby odwiedzających, aniżeli poziomu wydatków.

SPIS WYKRESÓW

Wykres 1 Wiek ankietowanych.....	6
Wykres 2 Pochodzenie turystów krajowych.....	7
Wykres 3 Pochodzenie turystów zagranicznych.....	7
Wykres 4 Cel przyjazdu do Bydgoszczy.....	8
Wykres 5 Powtarzalność wizyt w Bydgoszczy.....	8
Wykres 6 Odwiedzanie innych miast podczas pobytu w Bydgoszczy.....	8
Wykres 7 Liczba noclegów.....	10
Wykres 8 Towarzystwo osób przyjeżdżających do Bydgoszczy.....	11
Wykres 9 Wybór środka transportu.....	11
Wykres 10 Poszukiwanie informacji o Bydgoszczy przed przyjazdem.....	12
Wykres 11 Deklarowane wydatki turystów i odwiedzających.....	13
Wykres 12 Ocena wybranych elementów.....	13
Wykres 13 Odwiedzone (lub planowane do odwiedzenia) atrakcje.....	14
Wykres 14 Wykorzystanie bydgoskich atrakcji turystycznych.....	15
Wykres 15 Podział ze względu na rodzaj spotkania.....	18
Wykres 16 Podział spotkań ze względu na pochodzenie uczestników.....	18
Wykres 17 Średnia liczba uczestników spotkań.....	19
Wykres 18 Spotkania wg liczby uczestników.....	19
Wykres 19 Sezonowość spotkań.....	19
Wykres 20 Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2021 i 2023.....	20
Wykres 21 Wizyty w Bydgoskim Centrum Informacji w latach 2019-2023.....	20
Wykres 22 Liczba udzielonych noclegów w Bydgoszczy w latach 2014-2023.....	21
Wykres 23 Stopień wykorzystania obiektów noclegowych w Bydgoszczy w roku 2023.....	21
Wykres 24 Szacunkowe liczby turystów i odwiedzających jednodniowych w latach 2017-2023.....	23

SPIS RYSUNKÓW

Rysunek 1 Liczba zebranych wywiadów.....	5
Rysunek 2 Struktura zakwaterowania turystów w Bydgoszczy.....	9
Rysunek 3 Deklarowane wydatki.....	12
Rysunek 4 Ocena atrakcyjności turystycznej Bydgoszczy.....	16
Rysunek 5 Średnia długość spotkań.....	18